

电子教案：5.3 认识伏特加酒

一、伏特加的含义

伏特加是以多种谷物（马铃薯、玉米）为原料，用重复蒸馏，精炼过滤的方法，除去酒精中所含毒素和其它异物的一种纯净的高酒精浓度的饮料。伏特加无色无味，没有明显的特性，但很提神。伏特加酒口味烈，劲大刺鼻，除了与软饮料混合使之变得干冽，与烈性酒混合使之变得更烈之外，别无它用。

二、伏特加的起源

伏特加是俄国和波兰的国酒，是北欧寒冷国家十分流行的烈性饮料。在俄罗斯民间有着这样的传说：伏特加最早是 15 世纪晚期克里姆林宫修道院里的修道士所酿。僧侣们酿出这种液体本来是用来做消毒液的，却不知哪个好饮的僧人偷喝了第一口“消毒水”，此后 500 年间伏特加一发不可收拾的成俄罗斯的第一饮料。

三、伏特加的生产工艺

伏特加主要的原料是谷物（大麦、小麦、裸麦、玉米）及甜菜、马铃薯，以连续蒸馏方式制成酒精度 95% 以上的烈酒，再加水稀释至 80% 以下的酒精浓度。酒精浓度极高的伏特加，有两项特殊的制造程序非常重要：（1）蒸馏出的酒在流入收集器时，要经过木炭过滤，每加仑酒至少要用一磅半的木炭；（2）过滤时间则不可少于 8 小时，每 40 小时至少有 10% 的木炭要换成新的。

四、主要产地

（一）俄罗斯

最初用大麦为原料，以后逐渐改用含淀粉的马铃薯和玉米，制造酒醪和蒸馏原酒并无特殊之处，只是过滤时将精馏而得的原酒，注入白桦活性炭过滤槽中，经缓慢的过滤程序，使精馏液与活性炭分子充分接触而净化，将所有原酒中所含的油类、酸类、醛类、酯类及其它微量元素除去，便得到非常纯净的伏特加。俄罗斯伏特加酒液透明，除酒香外，几乎没有其它香味，口味凶烈，劲大冲鼻，火一般地刺激，其名品有：波士伏特加（Bolskaya）、苏联红牌（Stolichnaya）、苏联绿牌（Mosrovsкая）、柠檬那亚（Limonnaya）；斯大卡（Starka）、朱波罗夫卡（Zubrovka）、俄国卡亚（Kusskaya）、哥丽尔卡（Gorilka）。

（二）波兰

波兰伏特加的酿造工艺与俄罗斯相似，区别只是波兰人在酿造过程中，加入一些草卉、植物果实等调香原料，所以波兰伏特加比俄罗斯伏特加酒体丰富，更富韵味，名品有：兰牛（Blue Rison）、维波罗瓦红牌（Wyborowa）、朱波罗卡（Zubrowka）。

（三）瑞典

虽然伏特加酒起源于俄罗斯，但在《福布斯》的奢侈品牌排行榜上，位居前列的绝对伏特加（Absolut Vodka）却是来自瑞典的佳酿，它全部产自人口仅有一万的瑞典南部小镇奥胡斯。1879 年，瑞典实业家 Lars Olsson Smith 拉斯·奥尔松·史密斯采用一种新型酿酒工艺——即蒸馏法，通过多组蒸馏柱将整个酿酒工艺过程中出现的杂质（包括小麦渣滓，水中杂质等）去掉，使其酿出的酒圆润、纯净。并将自己酿造的伏特加酒命名为 Absolut Rent

Branvin，意为“绝对纯净的伏特加酒”，他本人也因此获得“伏特加之王”的称号。

（四）其它国家和地区的伏特加

- (1) 英国 哥萨克 (Cossack)、夫拉地法特 (Viadivat)、皇室伏特加 (Imperial)、西尔弗拉多 (Silverad)。
- (2) 美国 宝狮伏特加 (Smirnoff)、沙莫瓦 (samovar)、菲士曼伏特加 (Fielshman's Royal)。
- (3) 芬兰 芬兰地亚 (Finlandia)。
- (4) 法国 卡林斯卡亚 (Karinskaya)、弗劳斯卡亚 (Voloskaya)。
- (5) 加拿大 西豪维特 (Silhowltte)。

五、著名的伏特加

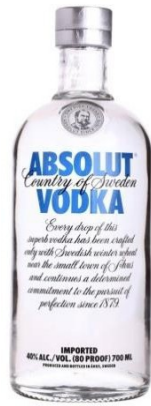
（一）皇冠伏特加 (SMIRNOFF) ——三次蒸馏，绝对纯净



皇冠伏特加 SMIRNOFF 又叫宝狮伏特加。沙俄时代的 1860 年，在莫斯科建立了皇冠伏特加酒厂 (Pierre Smirnoff Fils)，1917 年十月革命后，仍为一个家族企业。1930 年，其配方被带到美国，在美国建立了皇冠伏特加酒厂。现在是英国帝亚吉欧公司旗下品牌之一。皇冠伏特加是目前最为普遍接受的伏特加之一，在全球 170 多个国家销售，堪称全球第一伏特

加。占烈酒消费的第二位，每天有 46 万瓶皇冠伏特加售出。作为最纯的烈酒之一，深受各地酒吧调酒师的欢迎。皇冠伏特加酒液透明，无色，除了有酒精的特有香味外，无其它香味，口味干冽、劲大冲鼻，是调制鸡尾酒不可缺少的原料，世界著名的鸡尾酒如血腥玛丽、镶丝刀都采用此酒为基酒。

（二）绝对伏特加 (ABSOLUT VODKA) ——绝对艺术



源于 1879 年的绝对伏特加每一瓶都产于瑞典南部的阿赫斯，它拥有 400 多年的酿造传统。ABSOLUT VODKA 是世界知名的伏特加酒品牌。“ABSOLUT”翻译过来是“绝对”的意思。作为声名最显赫的伏特加酒品牌，ABSOLUT VODKA 的声誉不仅仅来自它的酿造工艺，在广告业，从来没有一个这样的品牌——它与现代艺术结合得如此紧密而完美，它给艺术家与广告创意提供了无数令人惊奇的可能性。

绝对伏特加家族拥有了同样优质的一系列产品，包括绝对伏特加（ABSOLUT VODKA），绝对伏特加（辣椒味）ABSOLUT PEPPAR，绝对伏特加（柠檬味）ABSOLUT CITRON，绝对伏特加

（黑加仑子味）ABSOLUT KURANT，绝对伏特加（柑橘味）ABSOLUT MANDRIN，绝对伏特加（香草味）ABSOLUT VANILIA 以及绝对伏特加（红莓味）ABSOLUT RASPBERR。

（三）蓝天原味伏特加（SKYY VODKA）——独一无二的蓝



现在已有越来越多的国家和地区能够生产出这种醇厚刚烈的美酒，Skyy 就是其中之一。Skyy 原产地是美国。创始于 1992 年的 Skyy 一直引领着伏特加领域的改革先锋。四次蒸馏，三次过滤，加上自身独特而先进的酿制工艺使得它成为了世界上伏特加品牌中最纯的酒精饮料。而说到这一美国独特的工艺，就不得不提到其发明人康贝尔先生（Mr. Kanbar）。在蓝天伏特加的发明中，康贝尔先生创造性地使用了蒸馏工艺，由此过滤掉了传统 VODKA 各种酒精中的杂质，并且不改变 VODKA 所特有的口感。正是这项发明，使得 Skyy 品牌的 VODKA 成为了美国近 10 年以来销售增长最快的一种伏特加酒。值得一提的是 Skyy 的 VODKA 除了拥有高度纯净的口感，还有着一件独一无二的蓝色“外衣”，是继绝对伏特加之后最畅销的伏特加产品。

（四）维波罗瓦（WYBOROWA）——最古老的伏特加品牌



维波罗瓦（Wyborowa）就是来自伏特加故乡波兰的顶级伏特加，是世界上最古老的伏特加。品牌自 1823 诞生以来，以其清爽纯正迅速在世界各地流行，成为波兰伏特加酒的旗帜。继原味和柠檬口味后，2006 年 8 月，维波罗瓦和象征极致激情活力的玫瑰相遇，诞生了全新的维波罗瓦玫瑰口味伏特加。

（五）法国灰雁（Grey Goose）



法国灰雁是百家得洋酒集团旗下高端伏特加品牌。法国灰雁被誉为“全球最佳口感伏特加”，每一滴晶莹甘醇的法国灰雁都为缔造“世上绝佳好喝的伏特加”而生。它来自土地丰饶、历史悠远的酿酒圣地——法国干邑区。甄选顶级原料，经酒窖大师精心打造，完美呈现绵密 顺滑、优雅柔和的绝妙体验，令人心旷神怡、持久回味。法国灰雁是自然、艺术和时尚的完美融合。诞生于 1996 年的 Grey Goose 法国灰雁，一直是推进鸡尾酒文化的先行者与倡导者。在 2006 年登陆中国市场后，持续受到名人、城中新贵以及时尚人士的热烈追捧。

（六）苏联红牌伏特加（STOLICHNAYA VODKA）



红牌伏特加（苏联红牌）一种俄罗斯伏特加，也叫“斯托利”。原产地拉脱维亚。斯托利伏特加的历史开始于 1901 年，它是俄国获奖最多、最受人欢迎的伏特加品牌之一。这款伏特加由黑麦和小麦酿造而成，其中的斯托利精英伏特加在全球各地都受到了热烈的追捧。

（七）苏联绿牌伏特加 (MOSKOVSKAYA VODKA)



苏联绿牌伏特加 (MOSKOVSKAYA VODKA) 原产地拉脱维亚，精度：40vol，可以净饮(配鱼子酱)，也可以调成鸡尾酒。除酒香外，几乎没有其它香味，口味凶烈，劲大冲鼻，火一般地刺激，是俄罗斯国酒。1823 年，在获得世界上最著名的品酒比赛第一名。

（八）AK-47



K-47 伏特加，天生不同。AK-47 伏特加于 2004 年首度登陆市场，至今已成为中国销量最大的伏特加品牌，AK-47 伏特加因此被誉为中国伏特加领导品牌，首个出口欧洲和北

美的中国伏特加品牌。AK-47 伏特加采用七塔蒸馏和独特的后期过滤技术，各项技术指标在 AK-47 进入欧洲市场接受质量检查时，令进口国质检官员连声惊叹！其纯净程度达到惊人的标准——几乎不导电。AK-47 伏特加在俄国王室经典酿造工艺的基础上，不惜增加产品成本，选用极具中国特色和品质的 70% 优质东北大米和 30% 优质东北玉米为原料；每一滴 AK-47 伏特加酒都是采用超越国际标准（一般仅采用三塔蒸馏）的五塔蒸馏和独特的二塔竹炭过滤技术萃取而成，极致纯净，更加利于健康。

六、伏特加的饮用和保存

（一）伏特加酒的饮用

（1）净饮

纯饮时，备一杯凉水，以常温服侍，快饮（干杯）是其主要饮用方式。许多人喜欢冰镇后干饮，仿佛冰溶化于口中，进而转化成一股火焰般的清热。

（2）加冰

伏特加加冰饮用，在古典杯中放少量冰块和伏特加混合，另外加一片柠檬。

（3）兑饮

可加苏打水、果汁饮料和番茄汁，或用于调制丰富的鸡尾酒。由于伏特加的纯正、没有杂味，使它具有容易和各种饮料混合的特性，故很适宜作为调制鸡尾酒的基酒，比较著名的有：黑俄罗斯（Black Russian）、螺丝钻（Screw Driver）、血玛丽（Bloody Mary）等。在各种调制鸡尾酒的基酒中，伏特加是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

（4）杯具

用利口杯或用古典杯服侍。

（5）标准分量

伏特加的饮用标准用量为每位客人 40ml（1.5oz）。

（二）伏特加的保存

伏特加属于烈酒，而烈酒对保存条件的要求并不高，只要密封不出问题，在常温常态下可以长久保存。