

创业通识课《创新创业基础》 期末考察创业计划书撰写要求

（任课老师：陈宏）

创业计划书以团队为单位进行撰写，团队成员 5-6 人，计划书封面上写好团队成员分工，注明学院和班级。创业计划的撰写要求详见以下，字数不少于 3500 字，WORD 文档形式。撰写好后将电子版本发到陈宏老师的 QQ 邮箱（694376126@qq.com），同时将纸质版打印并装订，最后一次课课堂提交。预期不提交的同学没有期末成绩。

一、关于计划书封面

1、封面的标题（项目名称）一定要比较特别，容易引起人的注意和兴趣。如“在路上咖啡屋”创业计划书、“趣干嘛”创业计划书、“包租侠”奢侈品置换平台创业计划书。标题可以主标题加副标题，主标题一定要显著。

2、如果封面项目标题和互联网有关系，最好加上“互联网+”的字样。

3、封面不要复杂，但要有一些设计感，适当加一点又视觉效果的图片，或是自己设计的项目 LOGO。

二、关于计划书目录

- 1、简单，有些设计感）
- 2、排版和页数标号要整齐

三、主要内容建议

1、项目目标设定

- （1）行业目标及实现的时间
- （2）产品或服务实现的目标

- (3) 用相关数据描述行业和产品生命周期
- (4) 目标用户描述（已经、潜在、重点）

2、问题

- (1) 项目、产品或服务解决什么问题？
- (2) 解决的是大问题（强痛点）、中问题（中痛点）还是小问题（弱痛点）？
- (3) 公司、团队和项目存在哪些问题？解决对策是什么？

3、解决问题的方案

- (1) 产品或服务如何让目标用户觉得“值”？
- (2) 产品或服务如何让目标用户觉得“好用”？
- (3) 产品或服务如何让目标用户觉得“好玩”？
- (4) 用一句话描述解决这个问题的方案

4、时机

- (1) 进入时机评估
- (2) 遇不利情况的应对策略

5、市场份额

- (1) 市场现状描述
- (2) 市场预测
- (3) 本企业、项目或产品的市场地位和市场份额
- (4) 本行业发展程度评估与发展动态评估
- (5) 如何带动就业？

6、竞争情况

- (1) 主要竞争对手

- (2) 差异性比较
- (3) 如何比竞争对手做得更好

7、产品

- (1) 品类结构以及产品体系主要内容
- (2) 成本分析与定价
- (3) 产品实物照片或产品设计效果图

8、商业模式

- (1) 利益相关者交易结构解析
- (2) 接触点服务解析
- (3) 商业模式解析（定位、业务系统、关键资源能力、赢利模式、现金流结构）

9、资本结构

- (1) 资金筹集和使用情况
- (2) 融资方式
- (3) 融资前后的资本使用表

10、团队结构

- (1) 创始核心团队成员特长介绍
- (2) 团队组织结构及重要成员职务与分工
- (3) 创始团队成员股份比例

11、收入结构

- (1) 收入来源（自建图表解析收入构成）
- (2) 自建表格预测一个财务年度（12个月）的收入状况

12、财务分析

- (1) 主要财务报表分析与预测（现金流量表、经营损益表）
- (2) 投资的退出方式设计

四、注意事项

1、以上 12 个部分不要平均用力，有详有略，总页数 30-50 个 P 为适合，Word 文档，内容字号小四，宋体仿宋皆可，段落小标题用四号黑体字，封面字号字体根据版面情况定。做计划书不要用 PPT，如果入围了，路演时才需要用 PPT。

2、文字尽量用自己的语言写，不要直接从网上 Copy 下来，即使部分使用网上粘贴的文字，也要把网上的软回车符变成 Word 文档特有的硬回车符。

3、如有页眉和页尾，内容排版的基本原则是“上不顶天，下不踩地”，即每页文字最上行不顶着页眉线，每页文字最下行不要贴着页尾线，不要自动分页，要手动强行分页。

写项目计划书过程中有疑问可在我组建的班级微信群里提出和探讨，或单独联系我或来科技中心 C 座四楼老师办公室找我都可以。

祝同学们期末考试顺利！