经济学

分配理论

市场失灵

政府干预

边际生产力（marginal productivity）是指在其他条件不变的情况下，每增加一个单位生产要素的投入所增加的产量。以实物来表示生产要素的边际生产力，称为边际物质产品（MPP）；以收益来表示生产要素的边际生产力，称为边际收益产品（MRP）

一般来说，如果某种生产要素的价格提高，这种生产要素的供给就会增多；如果某种生产要素的价格降低，这种生产要素的供给就会减少，其供给数量与价格呈同方向变化。所以，生产要素的供给曲线表现为一条向右上方倾斜的曲线 .

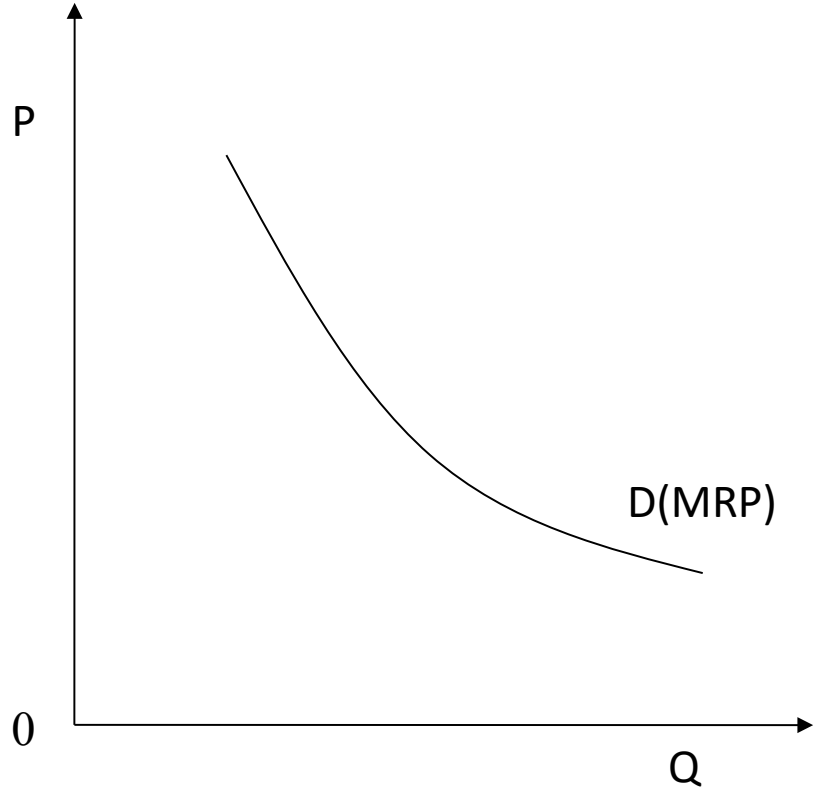


图 7-2　生产要素的需求曲线

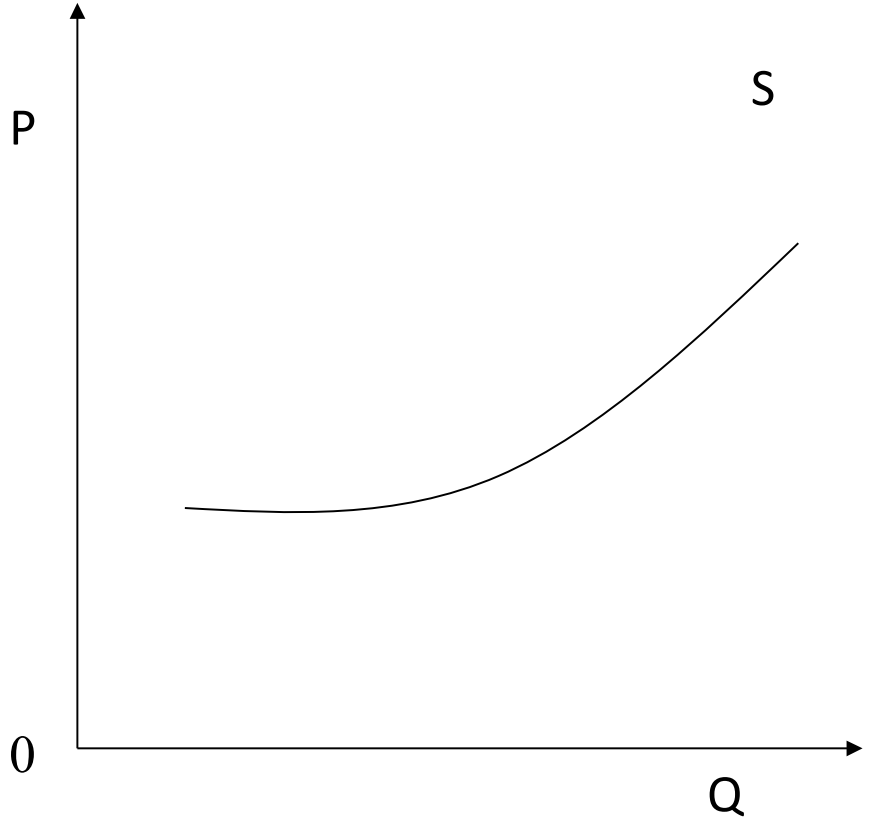


图 7-3　生产要素的供给曲线

生产要素价格的均衡

在完全竞争市场条件下，生产要素的供给曲线与需求曲线相交于 E 点，相对应的均衡价格为 OPe，均衡数量为 OQ*（如图 7-4 所示）。

在不完全竞争市场条件下，生产要素的供给曲线与需求曲线相交于 E 点，相对应的均衡价格为 OPe，均衡数量为 OQ*（如图 7-5 所示）。

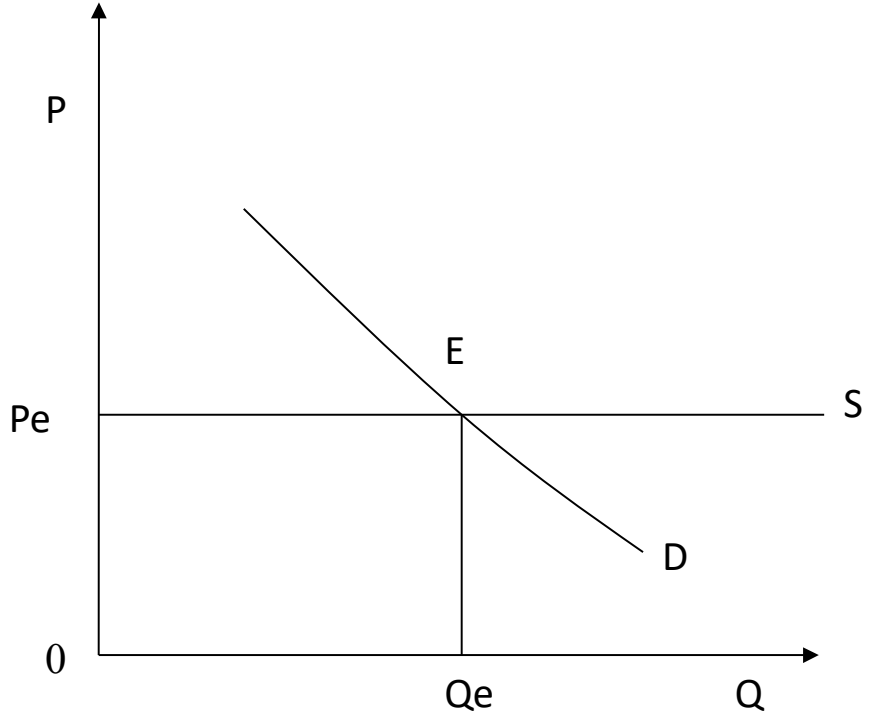


图 7-4 完全竞争要素市场下的厂商均衡

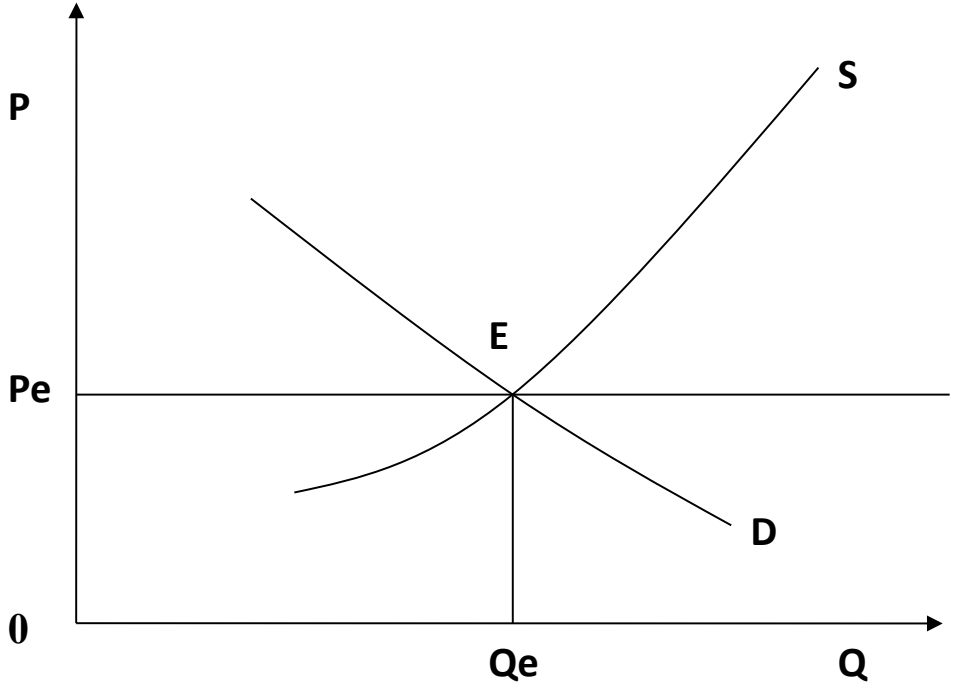


图 7-5 不完全竞争要素市场下的厂商均衡

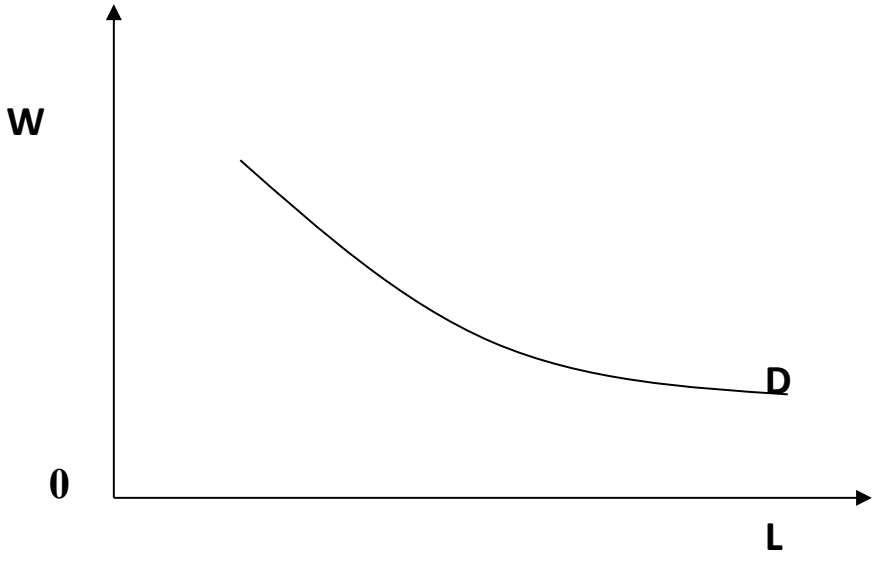


图 7-6 劳动的需求曲线

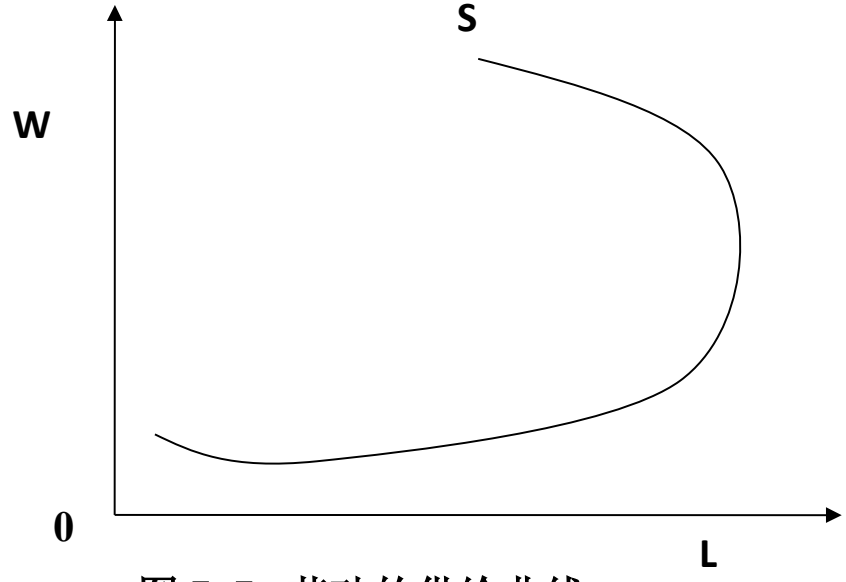


图 7-7　劳动的供给曲线

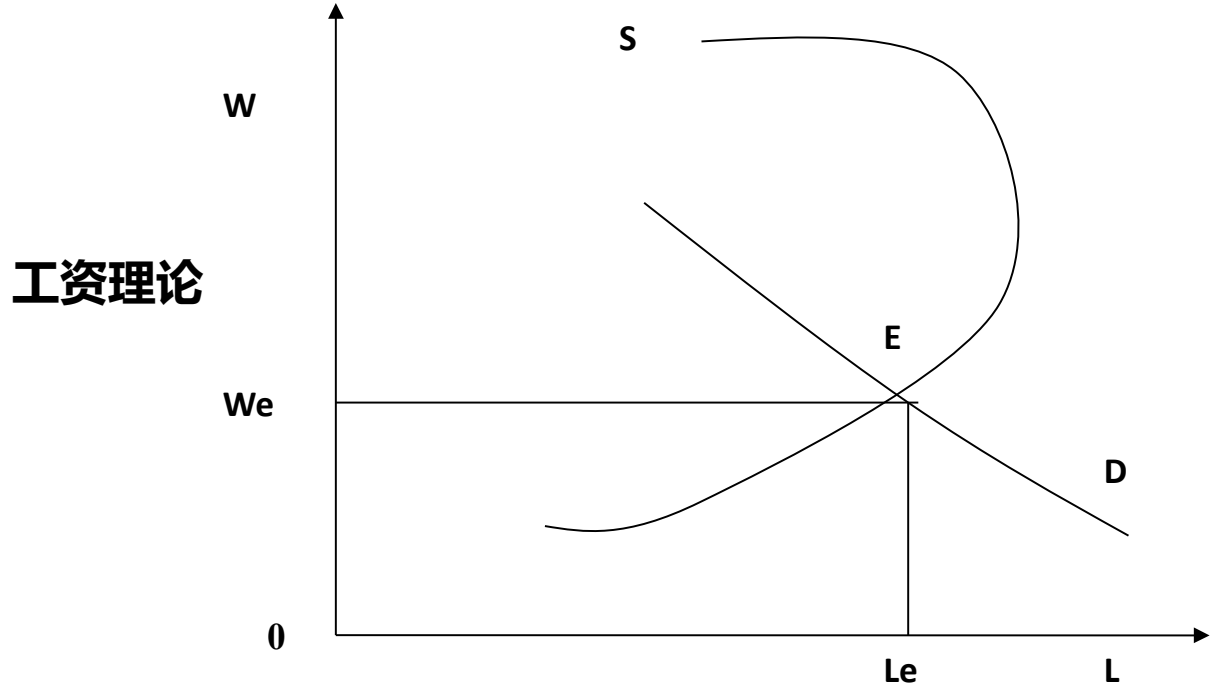


图 7-8　劳动市场上工资的决定

不完全竞争市场上工资的决定

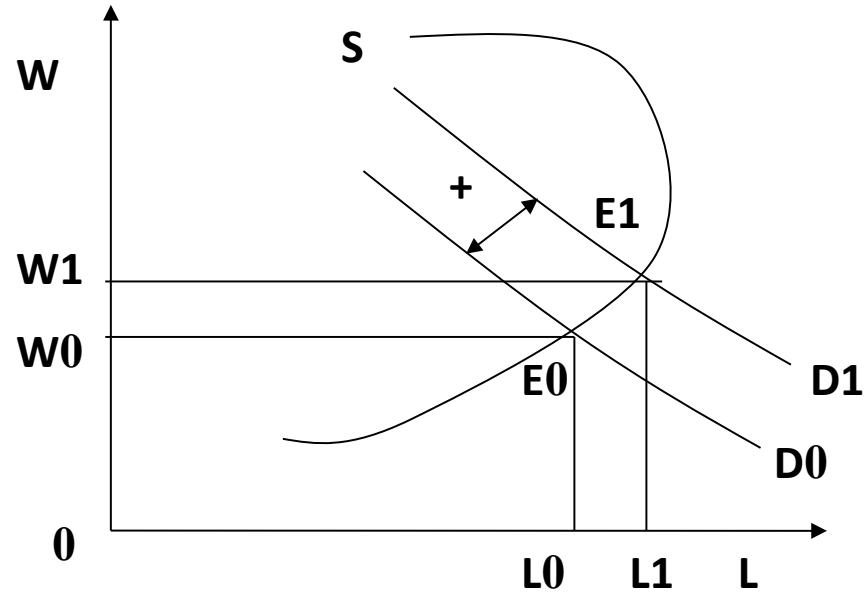


图 7-9　需求增加引起的工资变动

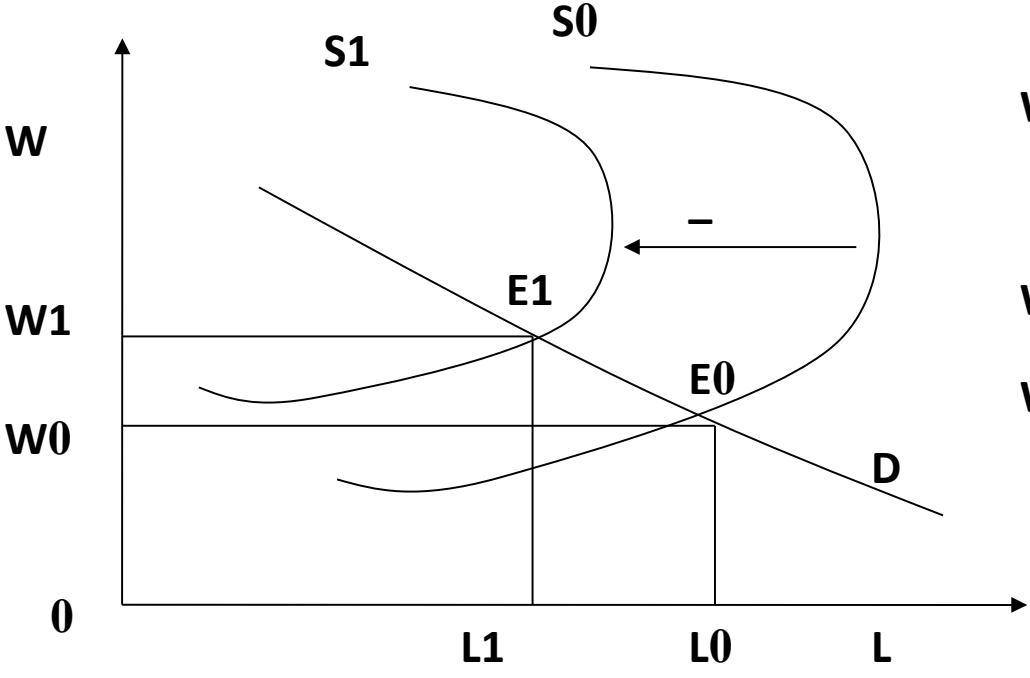


图 7-10　供给减少引起的工资变动

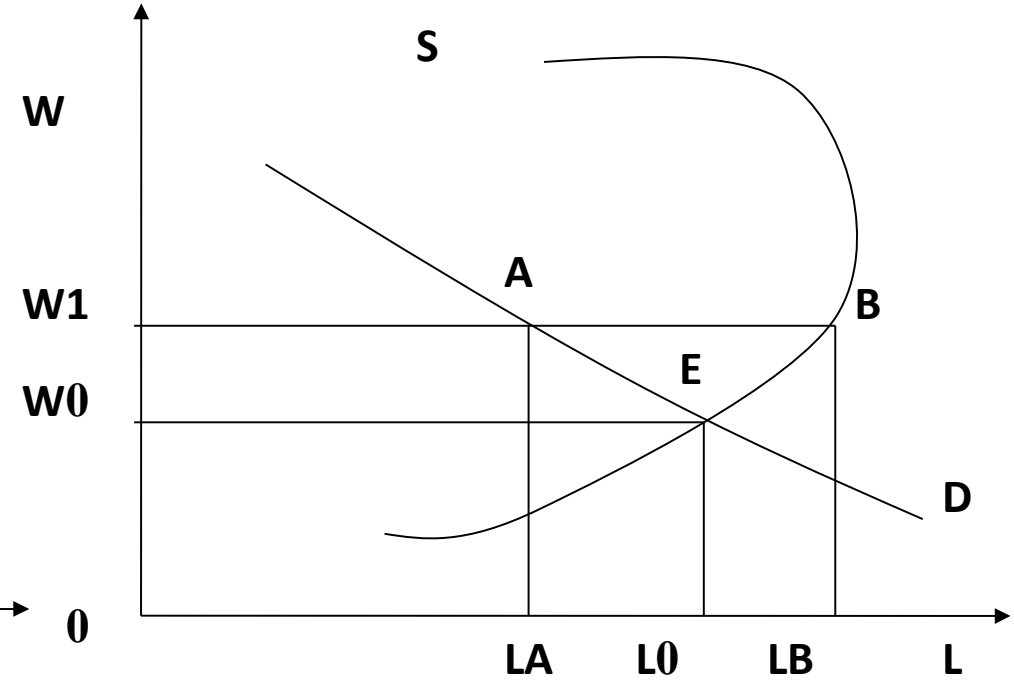


图 7-11　最低工资法

利率理论

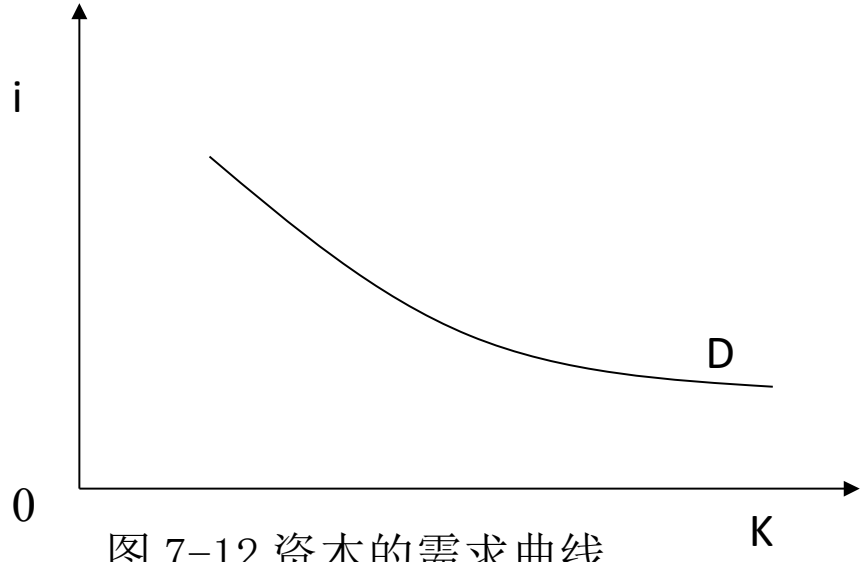


图 7-12 资本的需求曲线

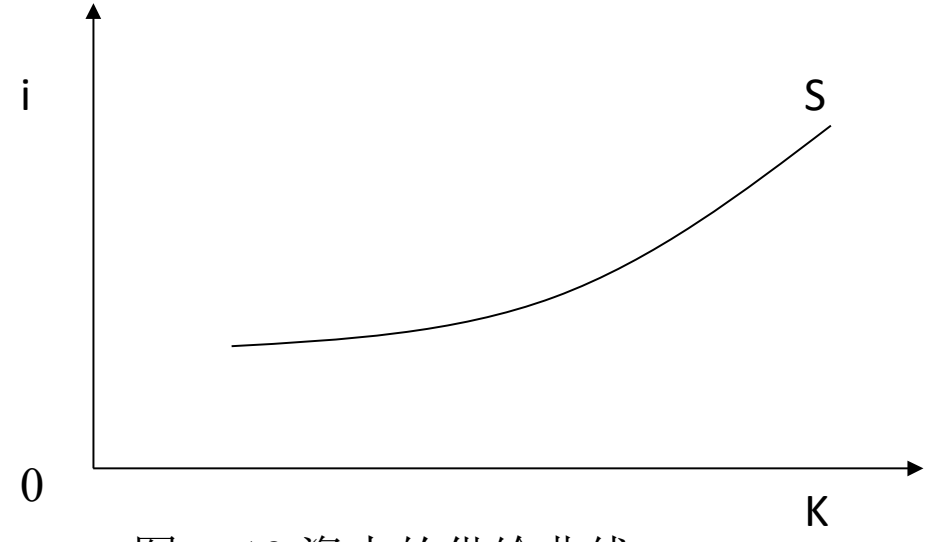


图 7-13 资本的供给曲线

利率的决定

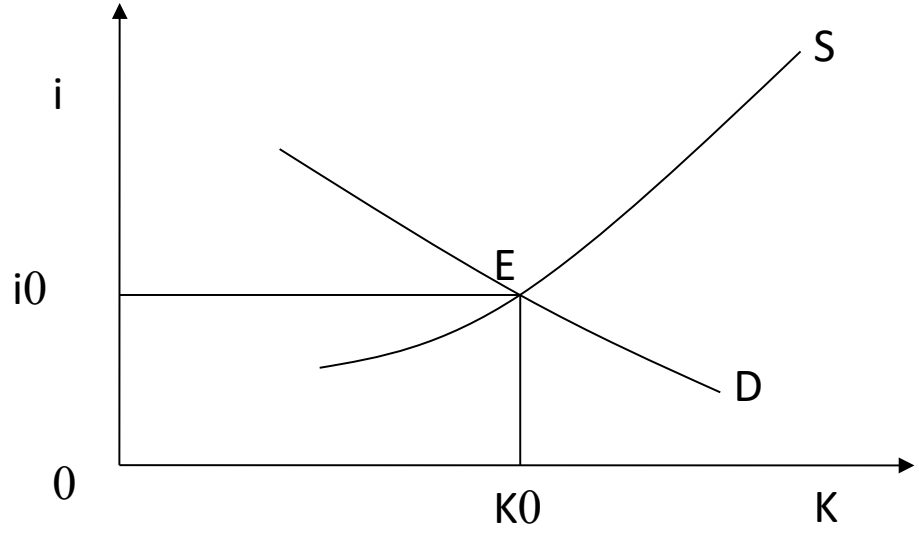


图 7-14 资本市场的利率决定

地租理论

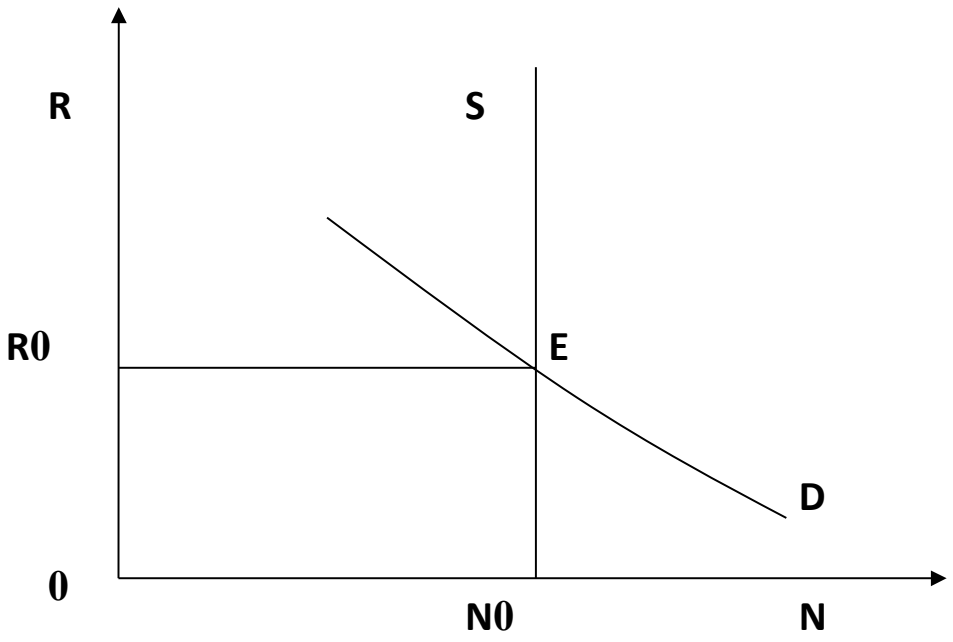


图 7-15 地租的决定

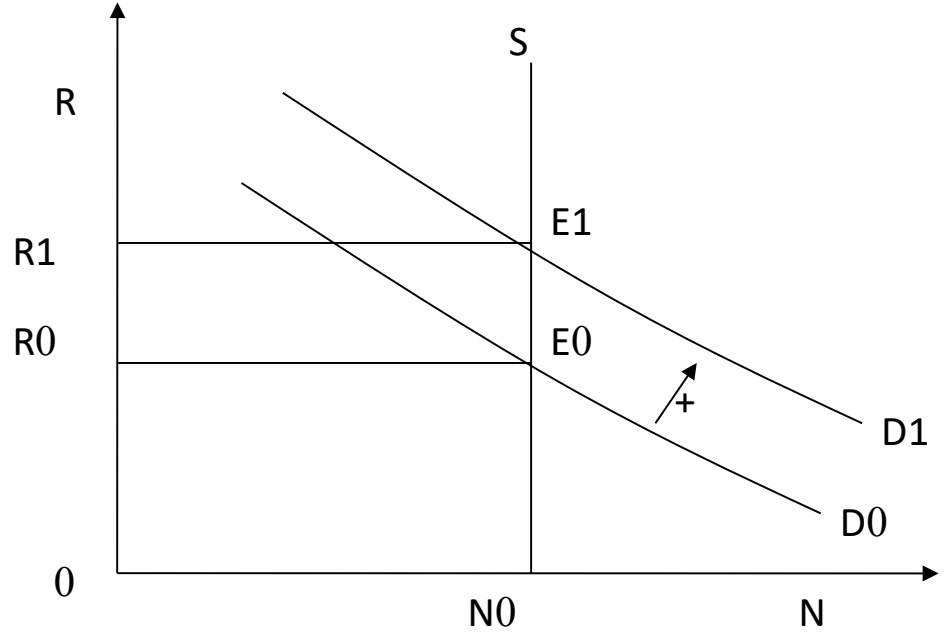


图 7-16 地租的变动

地租分类

利润理论

正常利润是企业家才能的价格，也是企业家才能这种生产要素所得到的收入。它包括在成本之中，其性质与工资相类似，也是由企业家才能的需求与供给所决定的。

额利润是指超过正常利润的那部分利润，又称为纯粹利润或经济利润。这样的利润在完全竞争下并不存在。

（1）垄断与超额利润。由垄断而产生的超额利润称为垄断利润，可以分为卖方垄断和买方垄断。

（2）创新与超额利润。美国经济学家熊彼特的创新是指对原有均衡的突破，由创新所获得的超额利润是合理的，是对创新者给予的鼓励和补偿。

（3）风险与超额利润。超额利润也被看作是企业进行冒险所承担风险的一种报酬。

收入分配的衡量：洛伦茨曲线与基尼系数

洛伦茨曲线（lorenz curve）用来衡量社会收入分配（或财产分配）平均程度的曲线。它由美国经济学家洛伦茨提出。

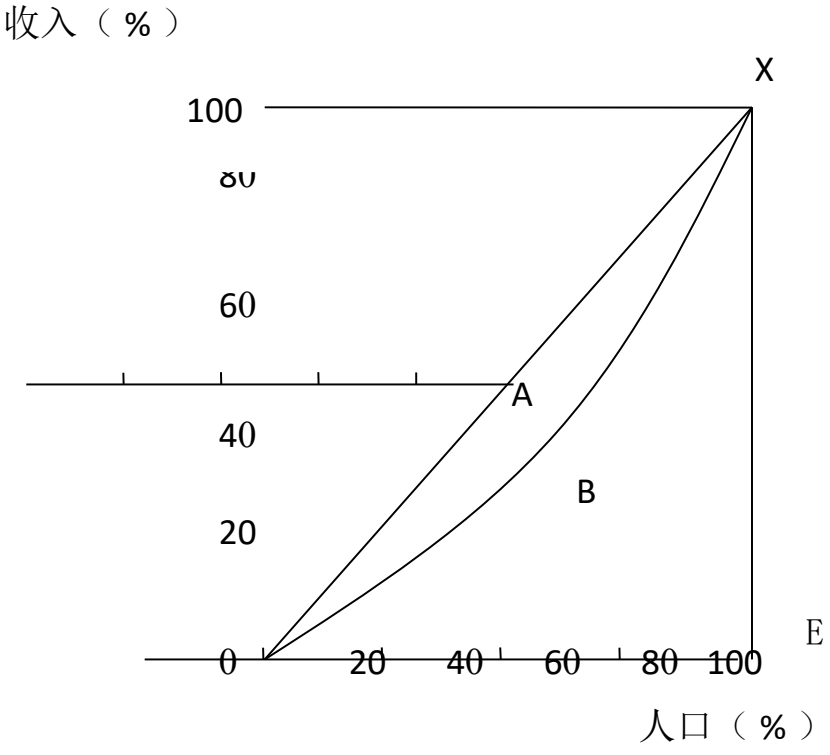


图 7-17 洛伦茨曲线

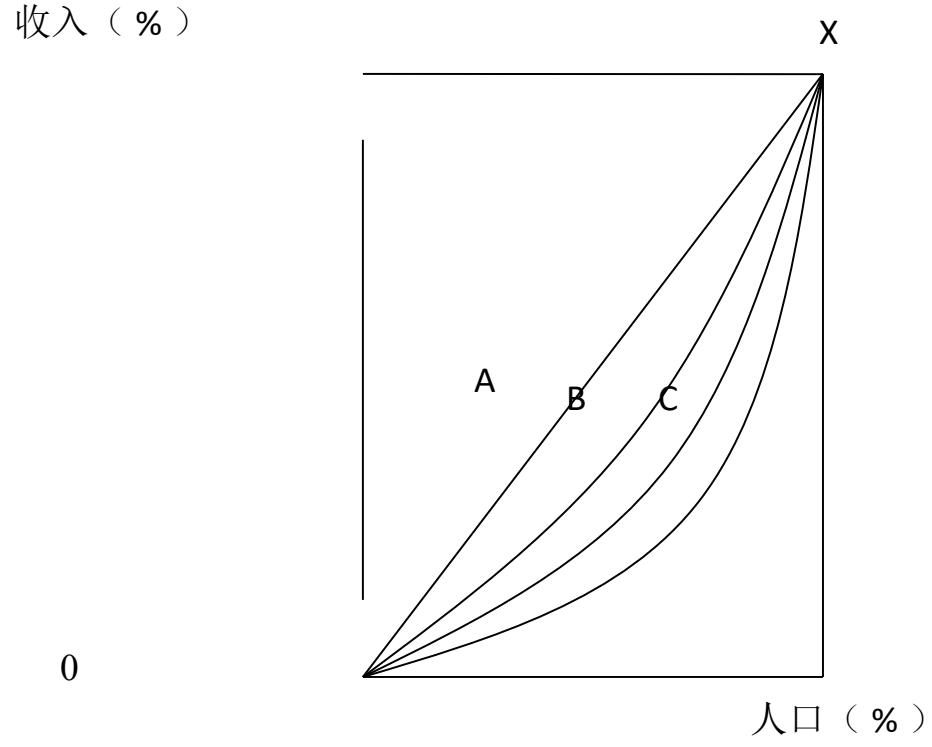


图 7-18 洛伦茨曲线的变动

在图 7-18 中 A 、 B 、 C 三条洛伦茨曲线分别表示甲、乙、丙三个国家的实际洛伦茨曲线，那就可以看出，甲国收入分配最平等，丙国收入分配最不平等。

收入分配的衡量：洛伦茨曲线与基尼系数

根据洛伦斯曲线可以计算出反映收入分配平等程度的指标，这一指标称为基尼系数。如果实际收入线与绝对平均线之间的面积用 A 来表示，实际收入线与绝对不平均线之间的面积用 B 来表示，则计算基尼系数的公式为：基尼系数 = A /（A + B）

实际收入线与绝对不平均线之间的面积为 0 时，收入分配绝对不平均，基尼系数为 1 。实际基尼系数总是大于 0 而小于 1 。基尼系数越小，收入分配越平均；基尼系数越大，收入分配越不平均

基尼指数通常把 0.4 作为收入分配差距的“警戒线”，根据黄金分割率，其准确值应为 0.382 。

若低于 0.2 表示指数等级极低；

0.2-0.29 表示指数等级低；

0.3-0.39 表示指数等级中；

0.4-0.59 表示指数等级高；

0.6 以上表示指数等级极高

市场失灵

市场失灵（market failure）是指由于市场价格机制在某些领域、场合不能或不能完全有效发挥作用而导致社会资源无法得到最有效配置的情况。

8．1．1 公共物品

1) 私人物品的含义，经济学中我们讨论的物品是私人物品。
2) 公共物品的含义，在经济学中还存在着一些不满足竞争性或排他性特点的商品。公共物品 (public goods) 是指私人不愿意或无能力生产而由政府提供的具有非排他性或非竞争性的物品。

3）公共物品的分类

（1）纯公共物品。纯公共物品 (pure public goods) 是指同时具有非排他性和非竞争性的产品。
（2）准公共物品。准公共物品 (quasi public goods) 是指具有不完全排他性和竞争性的产品。

物品的分类

	非排他性	排他性
竞争性	公共资源	私人物品
非竞争性	纯公共物品	俱乐部物品

4) 公共物品的特性导致市场失灵

市场失灵

外部性 (externality) 是指某种经济活动给与这项活动无关的主体带来的影响。

分类标准		发生领域	
		生产	消费
对他人影响	收益	生产正外部性	消费正外部性
	损失	生产负外部性	消费负外部性

（1）垄断造成市场效率低下。

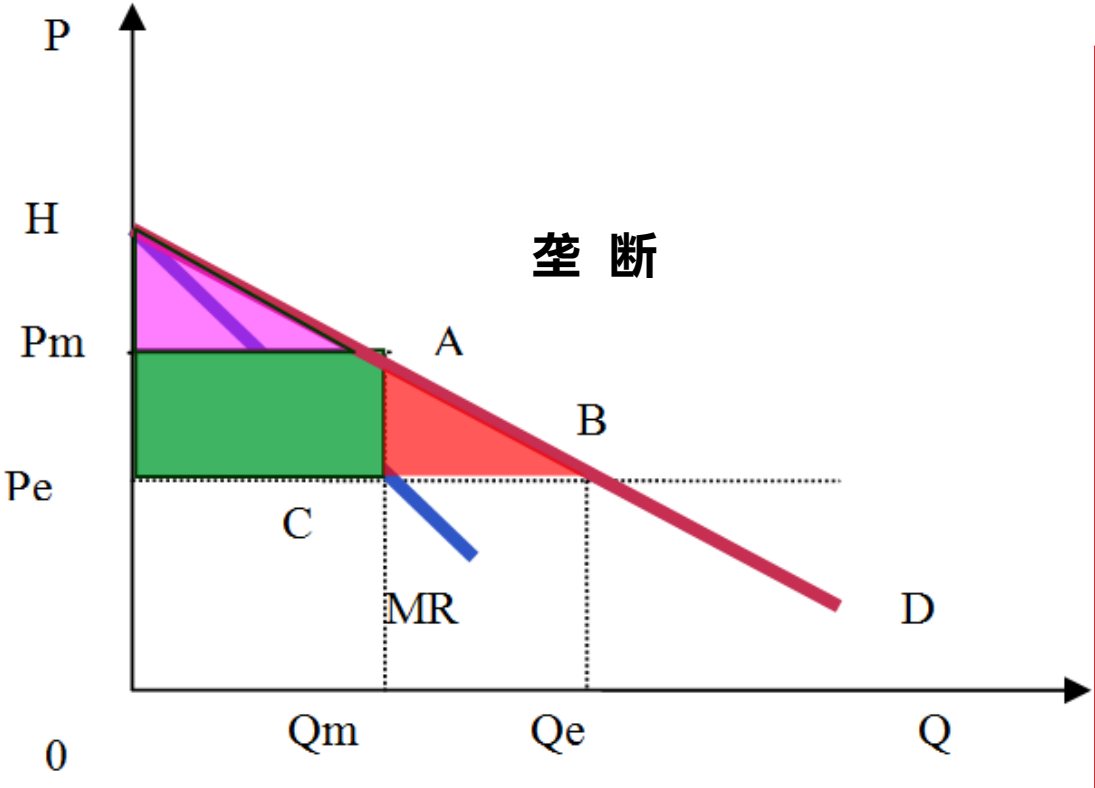
（2）垄断造成社会福利损失。

市场失灵

某种经济活动给与这项活动无关的主体带来的影响。

分类标准		发生领域	
		生产	消费
对他人影 响	收益	生产正外部性	消费正外部性
	损失	生产负外部性	消费负外部性

（1）垄断造成市场效率低下。
（2）垄断造成社会福利损失。



在图 8-1 中， Q 代表产量， P 代表价格， D 是需求曲线， MR 是边际收益曲线。在图 8-1 中， Q 代表产量， P 代表价格， D 是需求曲线， MR 是边际收益曲线。在完全竞争条件下，均衡价格 Pe 价格水平线上，需求曲线 D 以下的部分，也就是的△ H B Pe 的面积就是在完全竞争情况下的消费者剩余。在垄断条件下，在垄断价格 Pm 的价格水平线上，需求曲线 D 以下的部分，即图中△ H A Pm 部分是在垄断情况下的消费者剩余。显然，前者大于后者，二者之差是梯形 A Pm PeB 部分，其中 AC PePm 部分为垄断利润，而红色△ A BC 部分就是社会福利损失，即垄断产量限制对社会造成的损失。

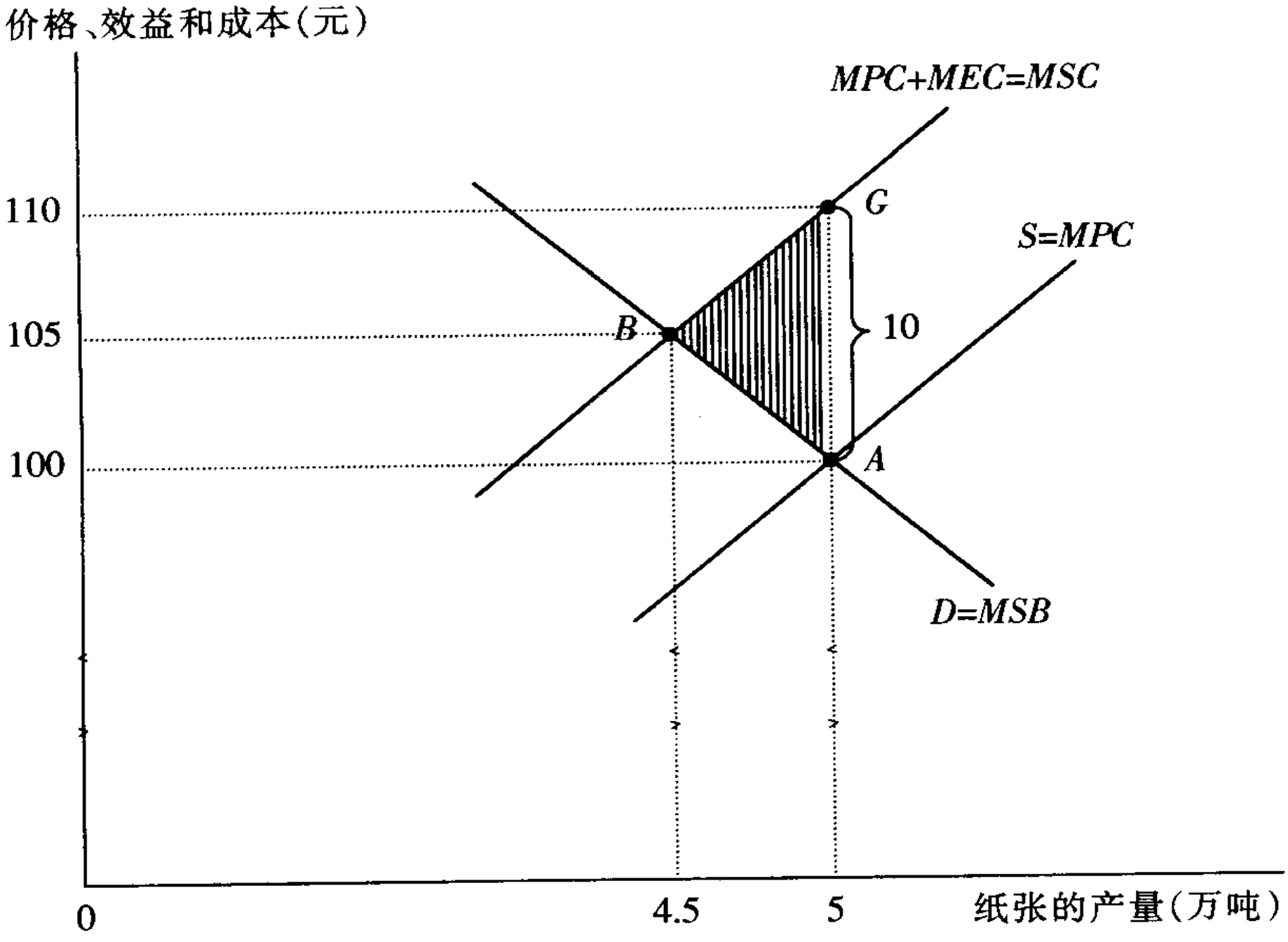
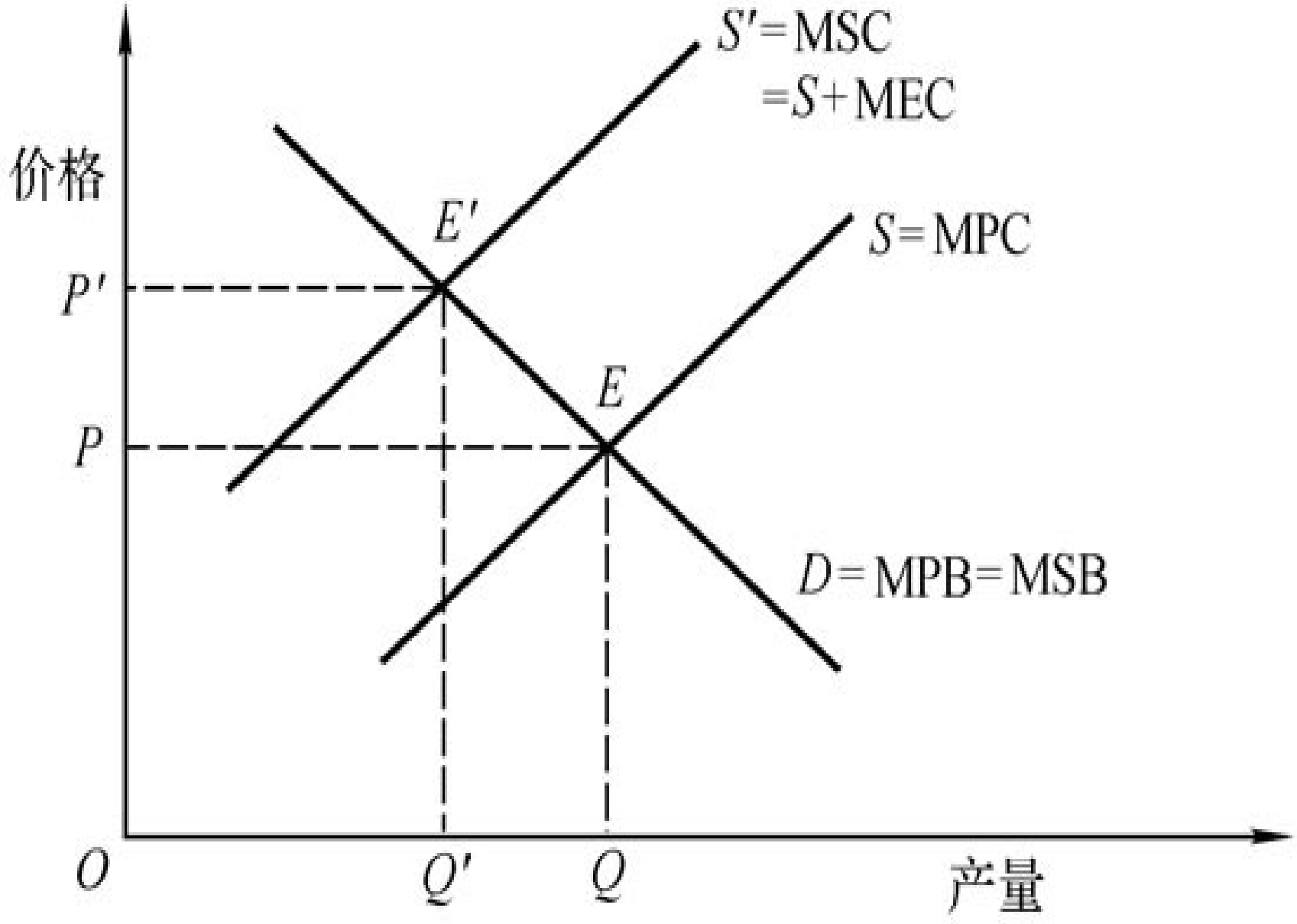


图 2—3　市场均衡，负的外部效应与资源配置效率


S′=MSC
=S+MEC
S=MPC
D=MPB=MSB
价格
E′
E
P′
P
O
Q′
Q
产量

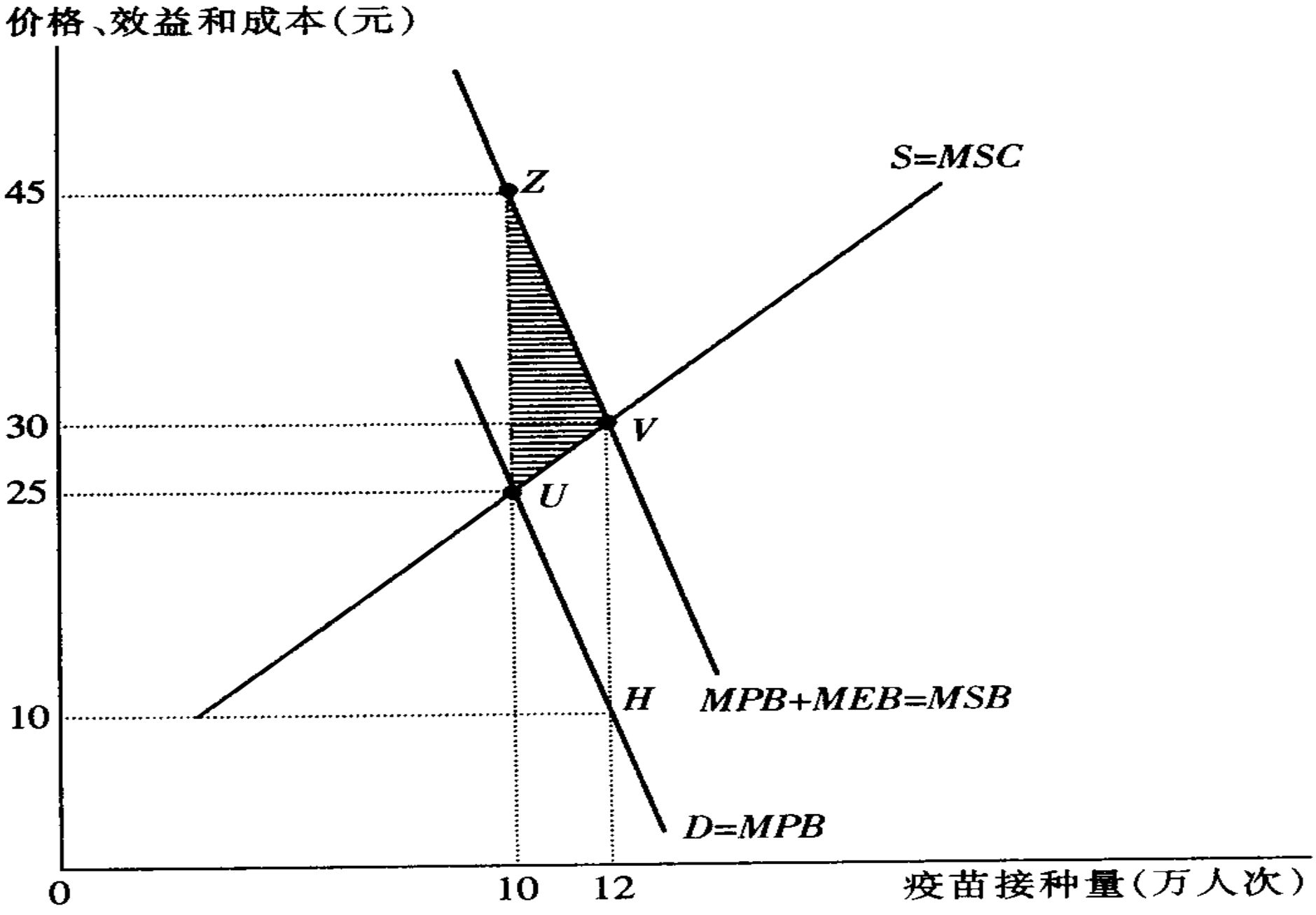
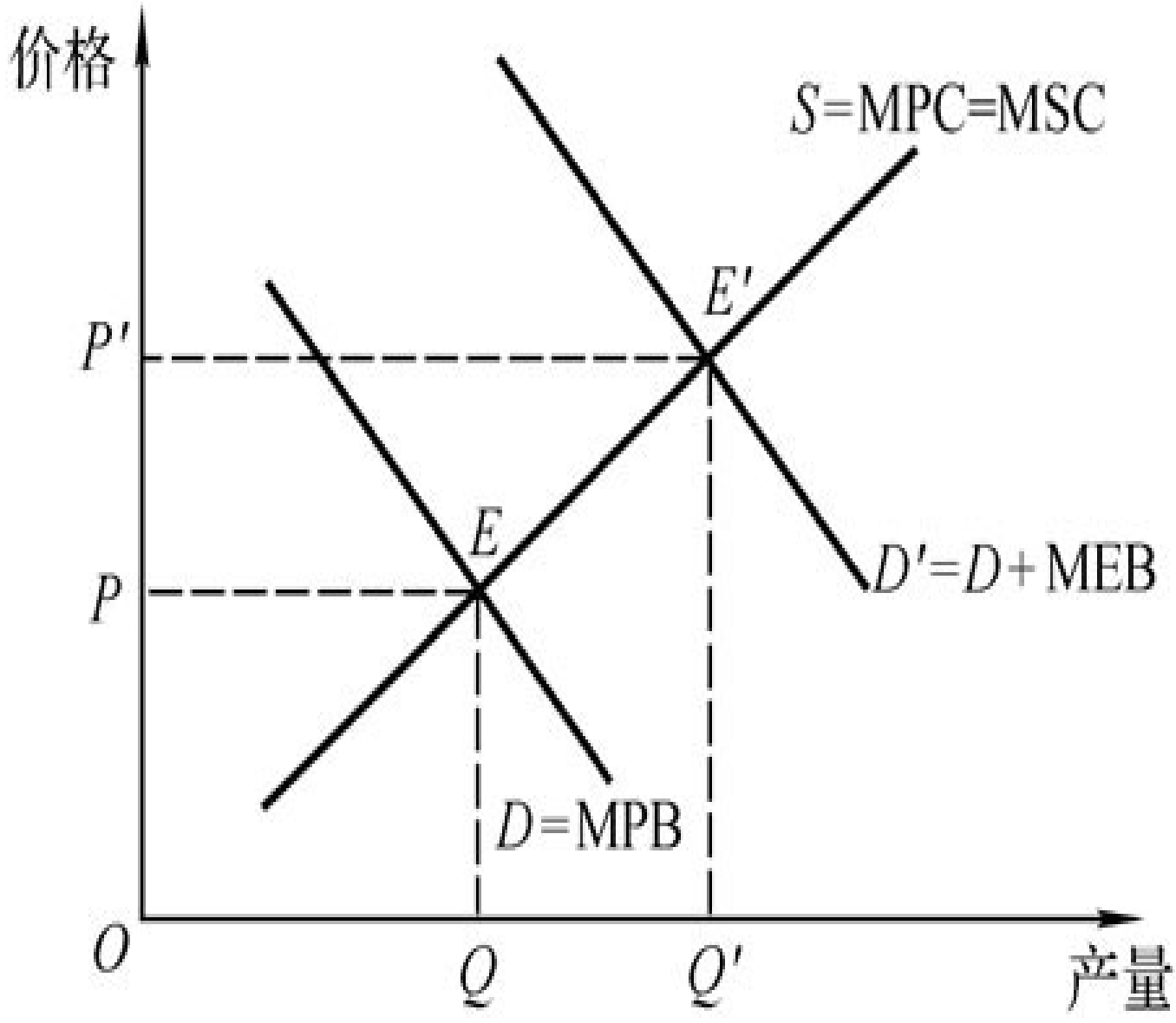


图 2—4　市场均衡，正的外部效应与资源配置效率


价格
S=MPC=MSC
E'
P'
E
P
D'=D+MEB
D=MPB
O
Q
Q'
产量

市场失灵

信息不对称

逆向选择

逆向选择 (adverse section) 是指市场的一方不能察知市场另一方的商品的类型或质量时，市场中大量的劣货会排挤好货并最终占领市场的过程。

道德风险

道德风险 (moral hazard) 指的是人们享有自己行为的收益，而将成本转嫁给别人，从而造成他人损失的可能性。

政府干预

2 政府干预的方式	政府在如何确定某一公共物品是否值得提供以及提供多少时，往往采用成本—利益分析的方法。 针对外部性原因导致的市场失灵，政府干预的方式主要有： （1）税收与补贴。（2）实行“内部化”政策。（3）界定产权。 针对垄断原因导致的市场失灵，政府干预的方式主要有： （1）制定反垄断法。（2）公共管制。 针对信息不对称原因导致的市场失灵，政府干预的方式主要有： （1）解决逆向选择问题的措施。（2）解决道德风险问题的措施。
3 导致政府干预失效的因素	（1）政府的偏好。（2）官员的素质。 （3）利益集团的寻租行为。（4）信息不对称。 （5）政府干预的成本与收益。（6）政府对经济干预的盲目性。