

# 微观经济学

---

## Microeconomics

### 第二章：供给理论 需求、供给与弹性理论

微观经济学的学习从“分析产品”市场开始。

# 目 录

```
graph LR; A[价格理论] --- B[需求理论]; A --- C[供给理论]; A --- D[均衡价格及其应用]; A --- E[弹性理论]; B --- B1[1.1 需求、需求表、需求曲线]; B --- B2[1.2 影响需求的因素及需求函数]; B --- B3[1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变动]; C --- C1[2.1 供给、供给表、供给曲线]; C --- C2[2.2 影响供给的因素及需求函数]; C --- C3[2.3 供给定理、供给量的变动与供给的变动数]; D --- D1[3.1 均衡价格]; D --- D2[3.2 供求变动与均衡]; D --- D3[3.3 均衡价格理论的应用]; E --- E1[4.1 弹性理论]; E --- E2[4.1 需求收入弹性与交叉弹性]; E --- E3[4.3 弹性理论的运用];
```

价格理论	需求理论	1.1 需求、需求表、需求曲线
		1.2 影响需求的因素及需求函数
		1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变动
	供给理论	2.1 供给、供给表、供给曲线
		2.2 影响供给的因素及需求函数
		2.3 供给定理、供给量的变动与供给的变动数
	均衡价格及其应用	3.1 均衡价格
		3.2 供求变动与均衡
		3.3 均衡价格理论的应用
	弹性理论	4.1 弹性理论
		4.1 需求收入弹性与交叉弹性
		4.3 弹性理论的运用

---

# 第一小节：需求理论

1.1 需求、需求表、需求曲线

1.2 影响需求的因素及需求函数

1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变动

# 1.1 需求、需求表、需求曲线

---

- **需求（demand），指消费者（或购买者）在一定时期内和一定市场上，在各种可能的价格水平下愿意并且能够购买的该商品的数量。**

**需求 = 欲望 + 支付能力**

- 以购买能力为前提：购买欲望与购买能力的统一，需求≠需要，需求=愿意购买∩能够购买。
- 同时涉及两个变量：商品价格及与该价格相对应的需求量。

# 1.1 需求、需求表、需求曲线

---

- **个人需求**：指单个消费者对某种商品的需求
- **市场需求**：指所有个人需求的加总。
- **需求价格**：指一定时期内购买者对一定量商品所愿意支付的最高价格，它取决于这一定量商品对购买者的边际效用。

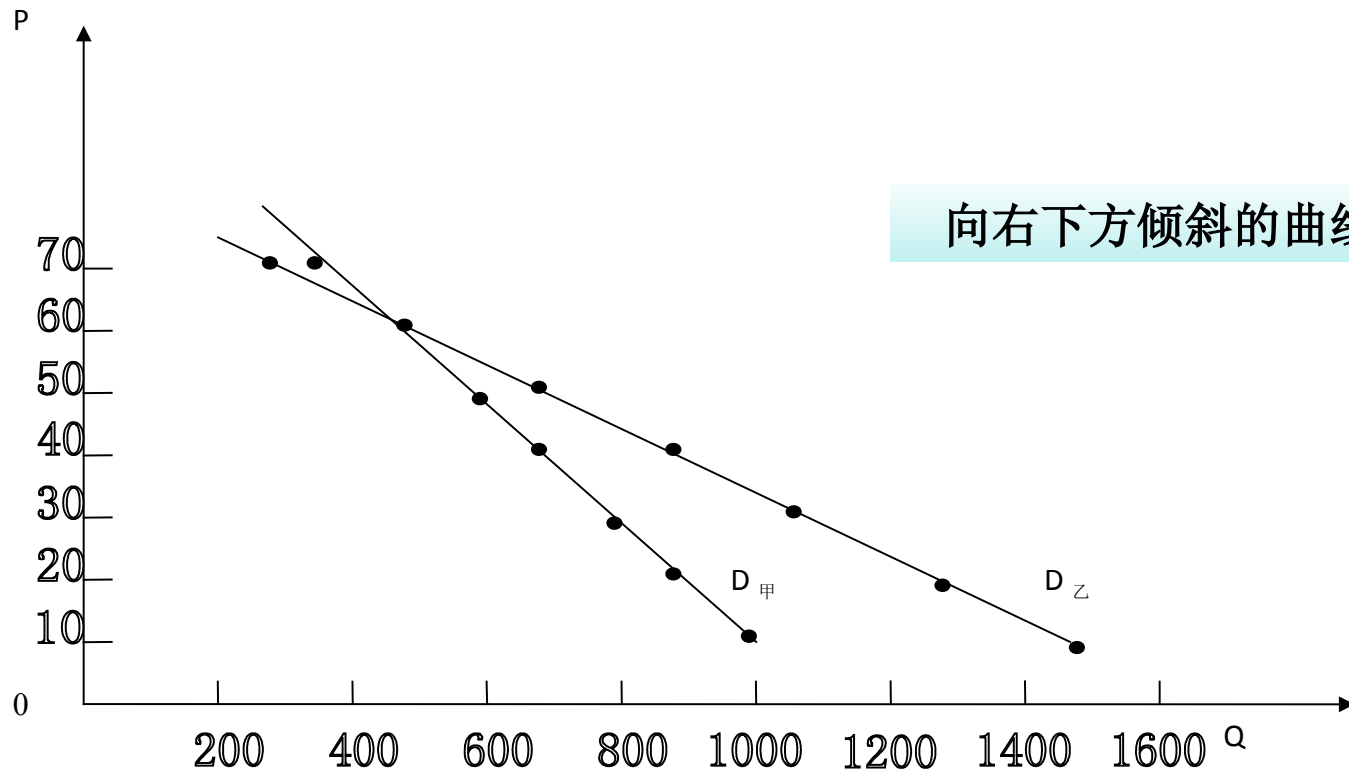
# 1.1 需求、需求表、需求曲线

---

- 需求表（demand schedule）是指在其他因素不变的条件下，某种商品的价格与商品需求量之间关系的表。需求表可以直观地表明价格与需求量之间的一一对应关系。

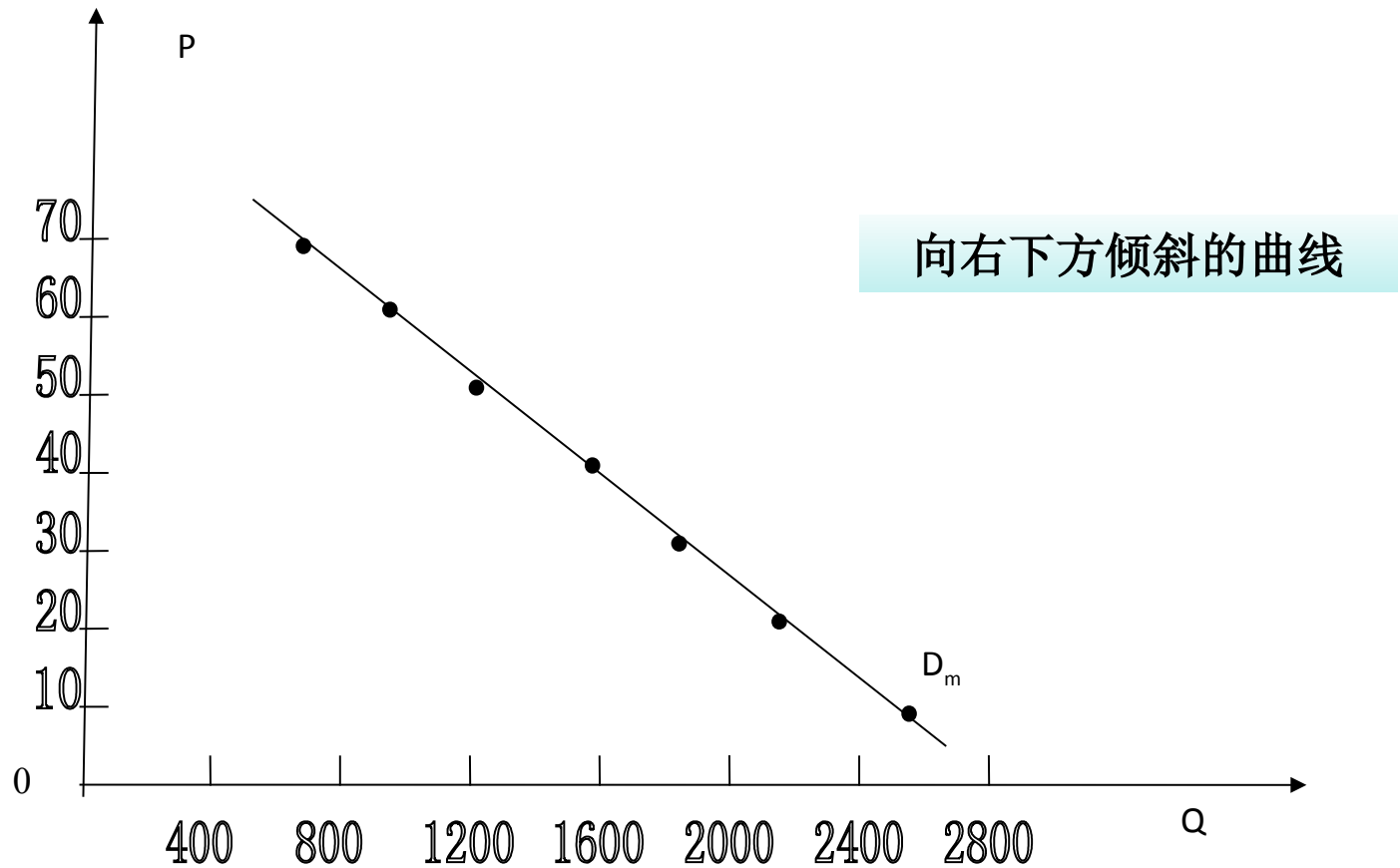
价格（元）	消费者甲的需求量（千克）	消费者乙的需求量（公斤）	市场的需求量（公斤）
10	1000	1500	2500
20	900	1300	2200
30	800	1100	1900
40	700	900	1600
50	600	700	1300
60	500	500	1000
70	400	300	700

# 1.1 需求、需求表、需求曲线



(a) 消费者甲、乙的需求曲线

# 1.1 需求、需求表、需求曲线



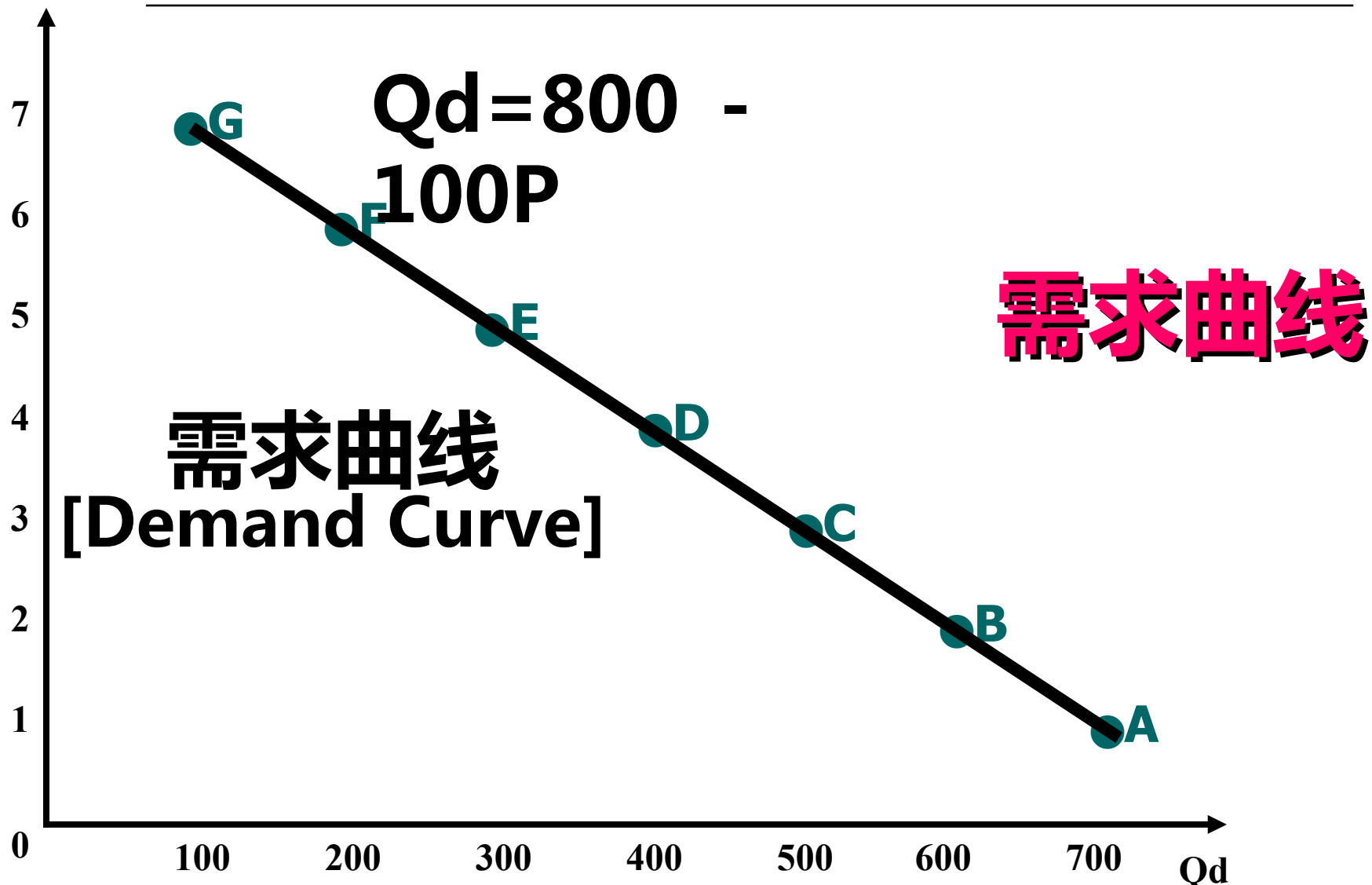
(b) 市场的需求曲线

# 1.1 需求、需求表、需求曲线

---

价格 (元)	需求量 (单位数)		
	个人需求量		市场需求量
	甲	乙	
1	400	300	700
2	350	250	600
3	300	200	500
4	250	150	400
5	200	100	300
6	150	50	200
7	100	0	100

# 1.1 需求、需求表、需求曲线



# 1.1 需求、需求表、需求曲线

---

## 1、需求表 ( demand schedule ) :

价格 ( 元 )	需求量 ( 单位数 )		
	个人需求量		市场需求量
	甲	乙	
1	8	7	15
2	6	5	11
3	5	4	9
4	4	3	7
5	3	2	5
6	2	1	3

# 1.1 需求、需求表、需求曲线

---

## ○ Law of Demand

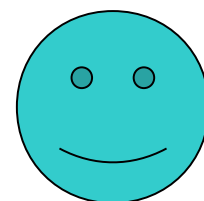
○ —— 假定其它条件不变，需求量与价格之间成反方向变动。

○ 表现：

## 需求定理

- 需求函数一阶导数小于 0 ；
- 需求曲线的斜率为负，向右下方倾斜。

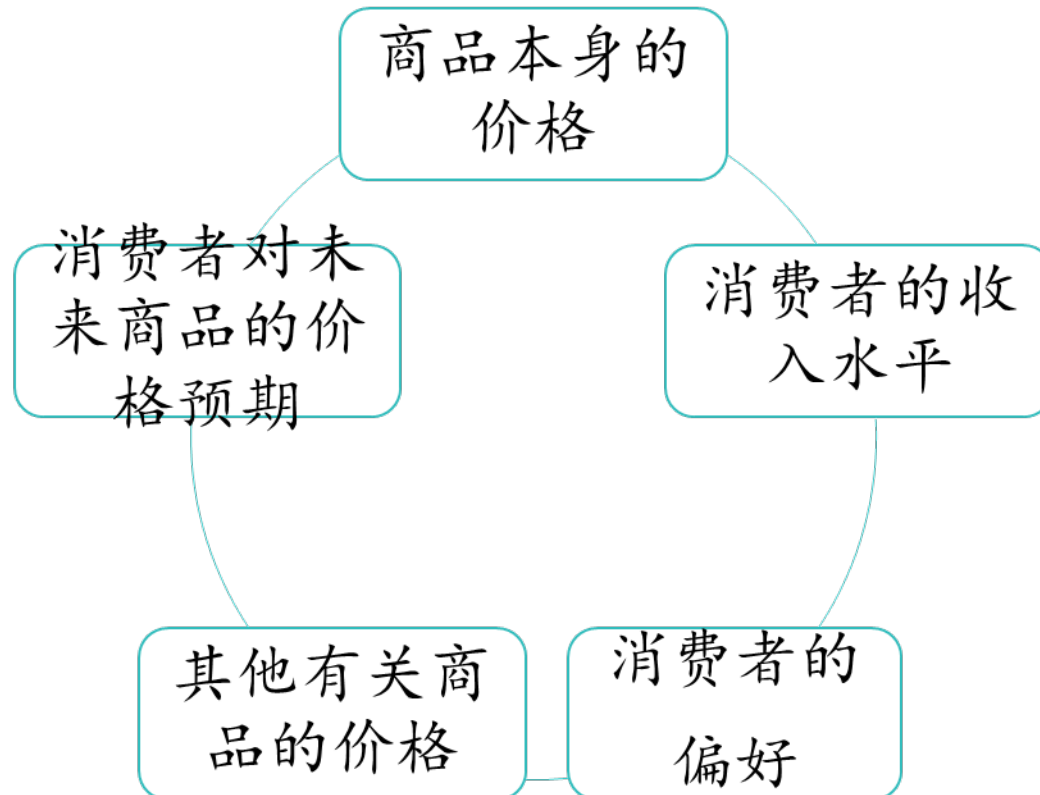
○ 需求规律的例外。



## 1.2 影响需求的因素及需求函数

---

### 影响需求的因素



# 1.2 影响需求的因素及需求函数

---

## 影响需求的因素

商品本身  
的价格

一种商品的价格越高，人们对该商品的购买量就会越少或减少；价格越低或价格下降，人们的购买量越多或增加

收入增加时，就会增加对某些商品的需求；相反，当收入水平下降时，就会不得不减少对某种商品的需求

消费者的  
收入水平

# 1.2 影响需求的因素及需求函数

---

## 影响需求的因素

### 消费者的偏好

偏好是指消费者喜欢或愿意购买、使用商品的数量，也就是对商品的喜爱心理。消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求就会增加。

其他有关商品主要指替代品和互补品。替代品（substitute goods）是指使用价值相近、可以相互替代的商品。

### 其他有关商品的价格

# 1.2 影响需求的因素及需求函数

---

## 影响需求的因素

### 消费者对未来商品的价格预期

如果消费者认为某种商品的价格未来要涨价，就愿意增加现在的购买；如果认为某种商品的价格未来要降，就愿意减少现在的购买，等待未来再购买。

### 其它因素

其他因素如人口规模或人口结构、政府的消费政策、可供选择商品的范围、时间因素等都会对商品的需求产生影响。

## 1.2 影响需求的因素及需求函数

---

需求函数（**demand function**）是用函数关系表示某商品的需求量与影响需求量因素之间的依存关系。需求函数表示为：

$$Q_d = f ( a , b , c , d , \dots n )$$

如果假设其他条件不变，只考虑需求量与价格之间的关系，把商品本身的价格作为影响需求的唯一因素，**P**代表价格，需求函数表示为：

$$Q_d = f ( P )$$

$Q_d$  表示需求量， $P$  代表价格， $f$  表示函数关系。

○线性需求函数：

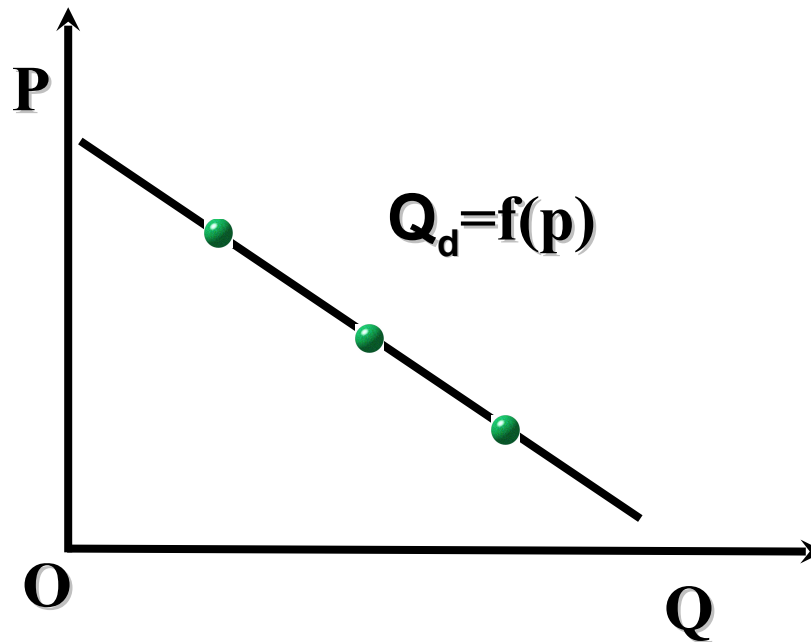
$$Q_d = a - \beta P ( a , \beta > 0 )$$

## 1.2 影响需求的因素及需求函数

### ○ 线性需求函数：

$$Q_d = a - \beta P \quad (a, \beta > 0)$$

特点：从左上方  
往右下方延伸。



在其它条件相同时，一种物品的市场价格与该物品的需求数量之间存在着一定的关系。

这种价格与需求之间的关系可以用一张需求表（demand schedule）或一条需求曲线（demand curve）表示。

## 1.2 影响需求的因素及需求函数

---

### ○ 图表绘制:

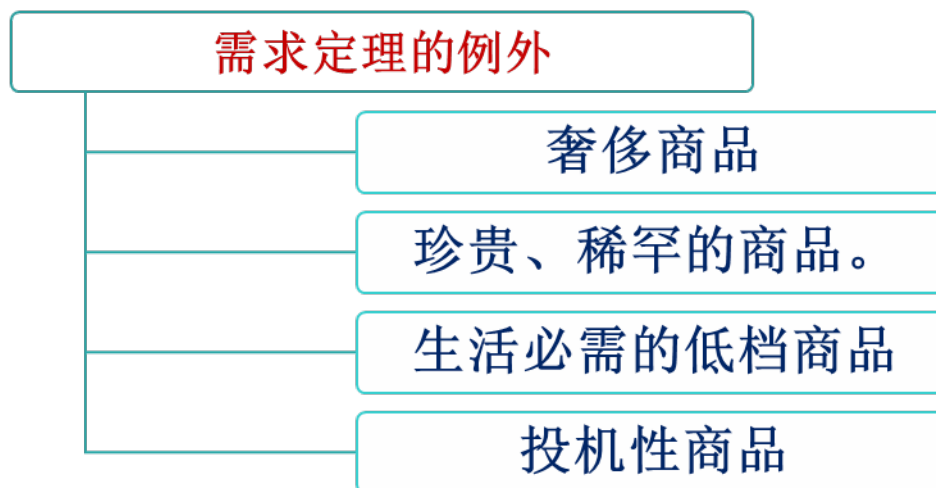
- 根据下列某商品的各种价格水平和与之相对应的该商品需求量之间关系的数字序列表，绘制需求函数。

价格—数量组合	A	B	C	D	E	F	G
价格（元）	1	2	3	4	5	6	7
需求量（单位 数）	700	600	500	400	300	200	100

# 1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变动

---

- 需求定理（law of demand）：在影响需求量的其他条件不变的情况下，一种商品的需求量与其价格之间存在着反方向的变动关系，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随着商品本身价格的下降而增加。



# 1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变动

## 需求量的变动

- 需求量的变动，指的是在影响需求的其他因素（如消费者的收入、嗜好、替代品和互补品的价格等）给定条件下，价格变动所引起的商品需求数量的变动。它表现为需求曲线上点的变动，简称点变动。如图 2-2

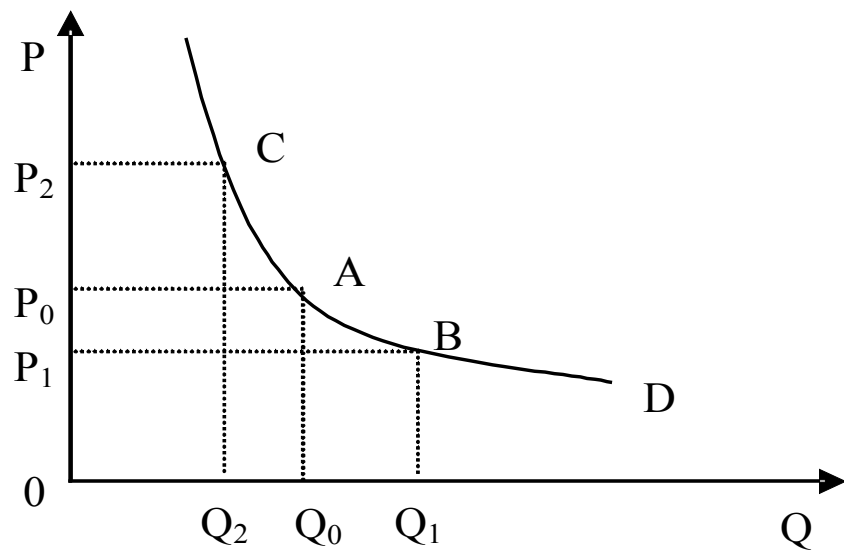
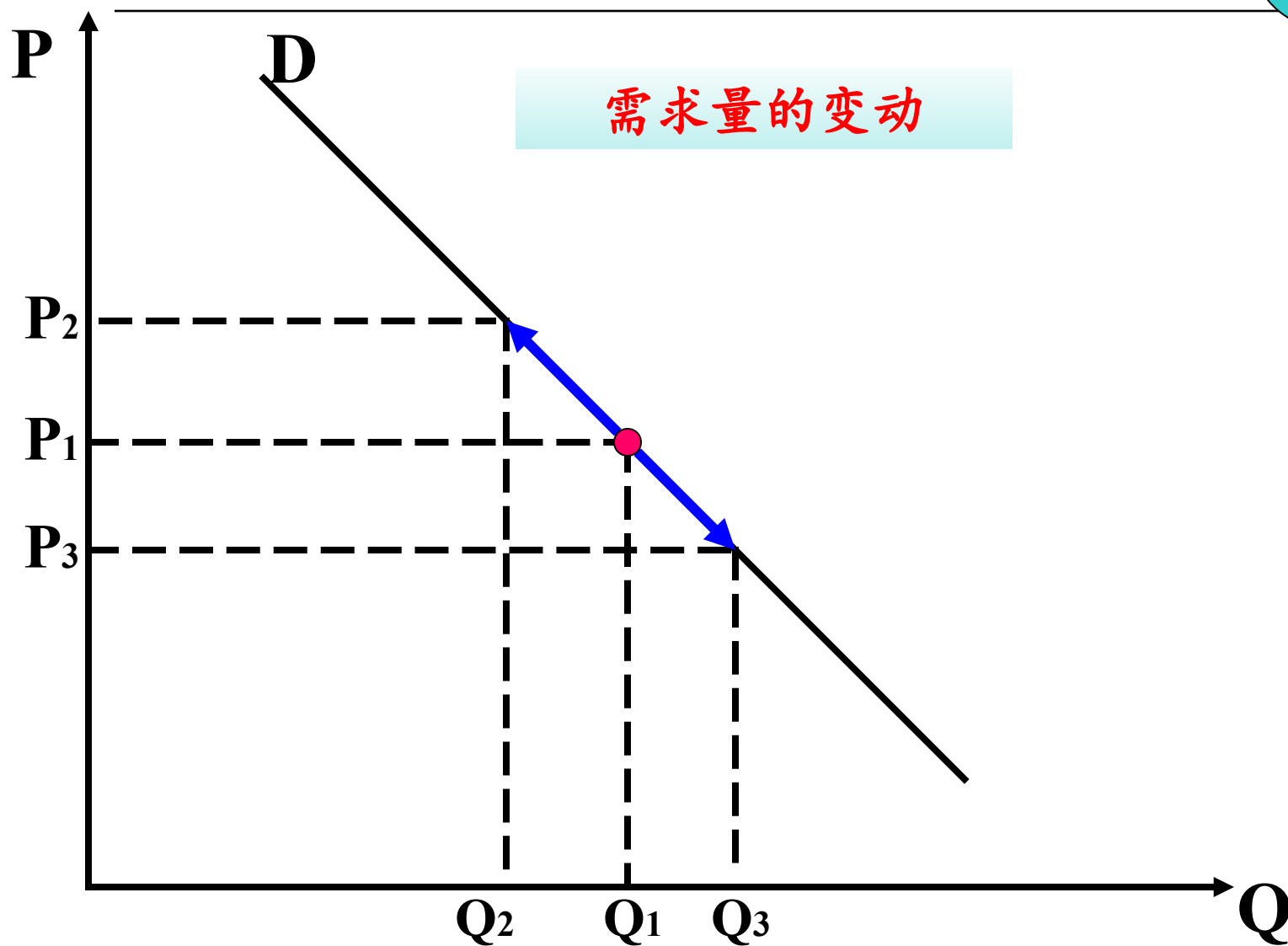
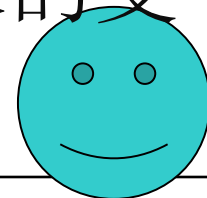


图 2-2 需求量的变动

# 1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变化



# 1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变动

## 需求的变动

- 需求的变动，指的是在商品价格不变的条件下，非价格因素的变动所引起了需求量变动（如收入变动等）。它表现为需求曲线的平行位移，简称线变动。如图 2-3

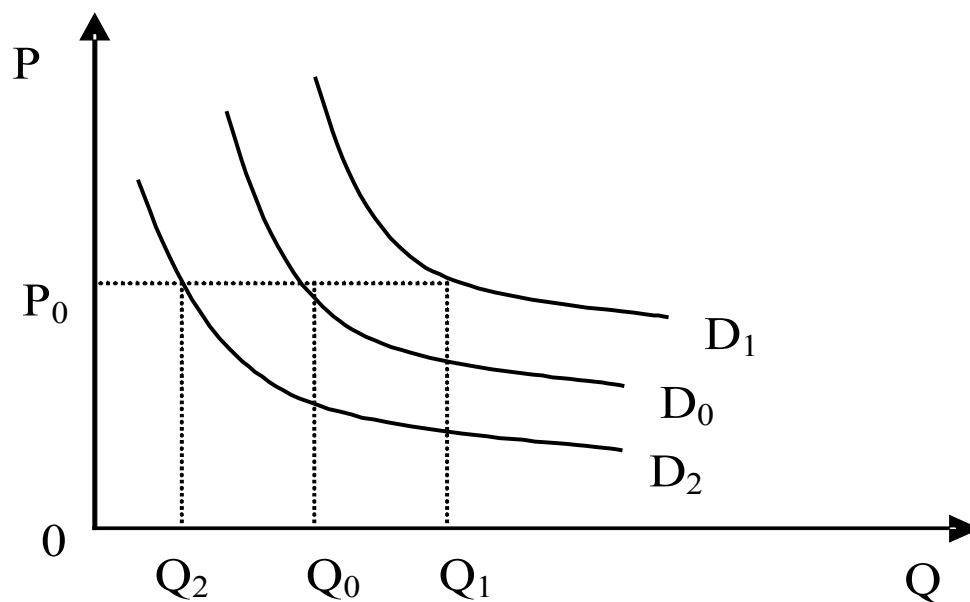
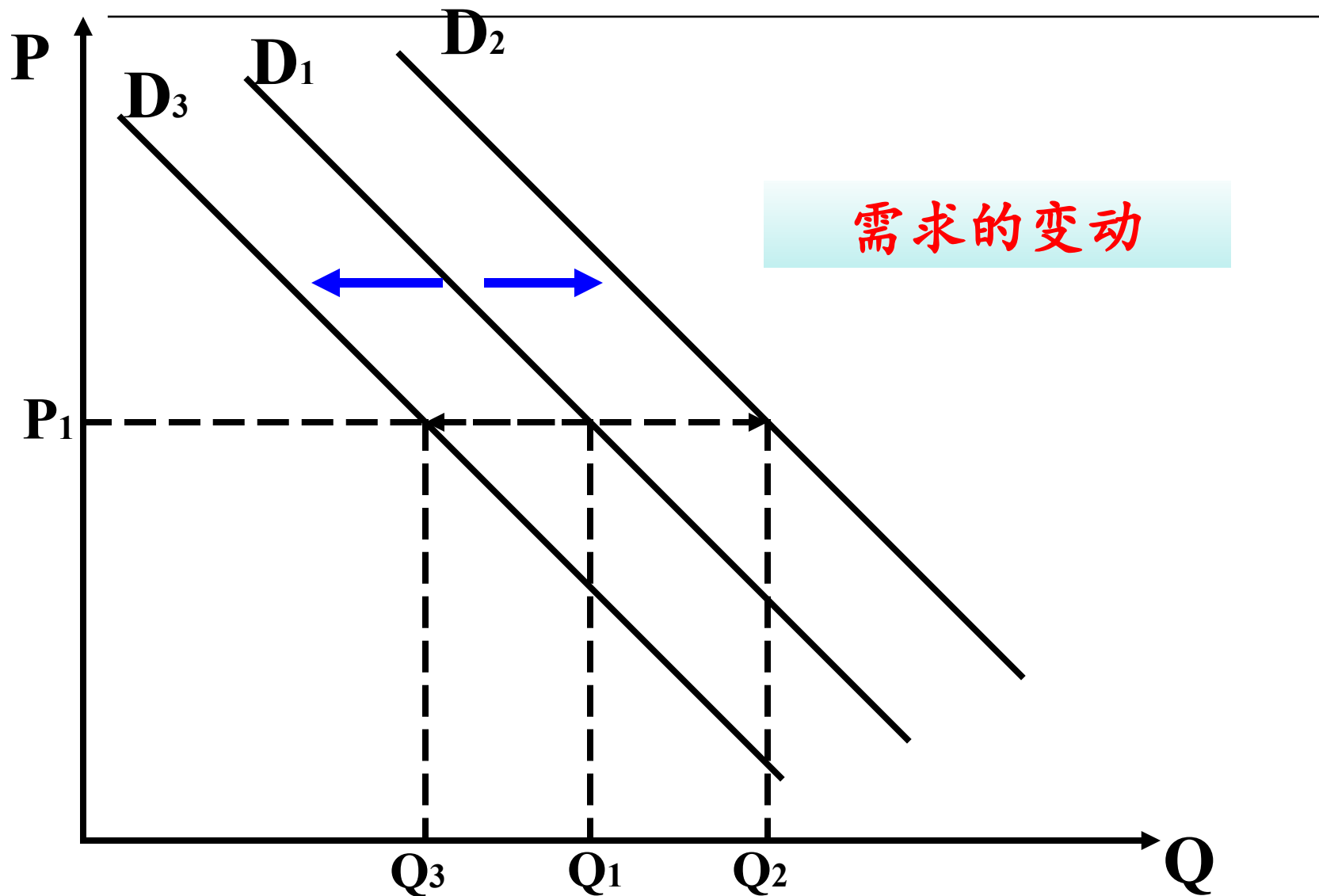


图 2-3 需求的变动

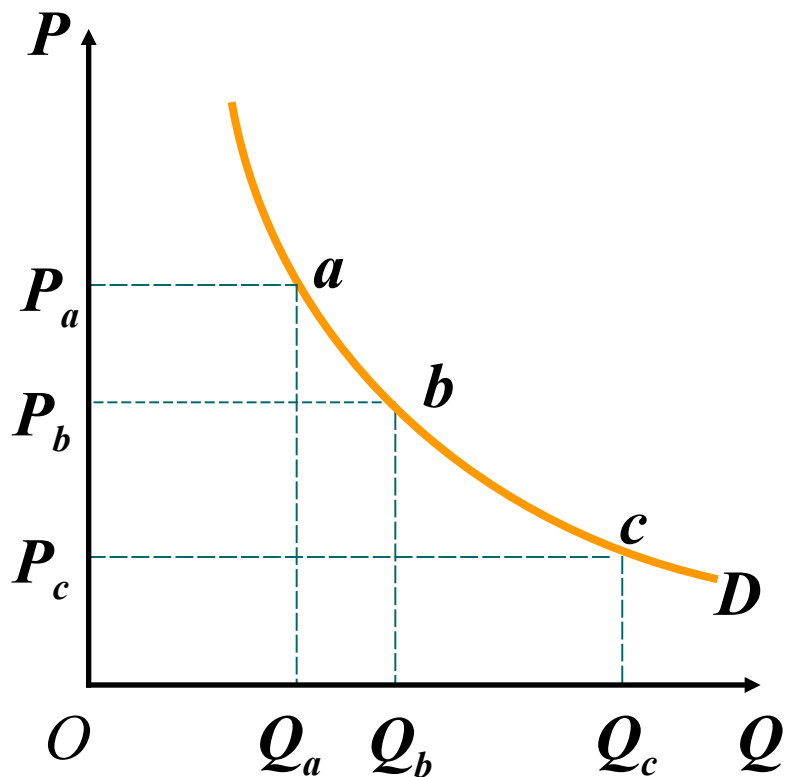
# 1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变动



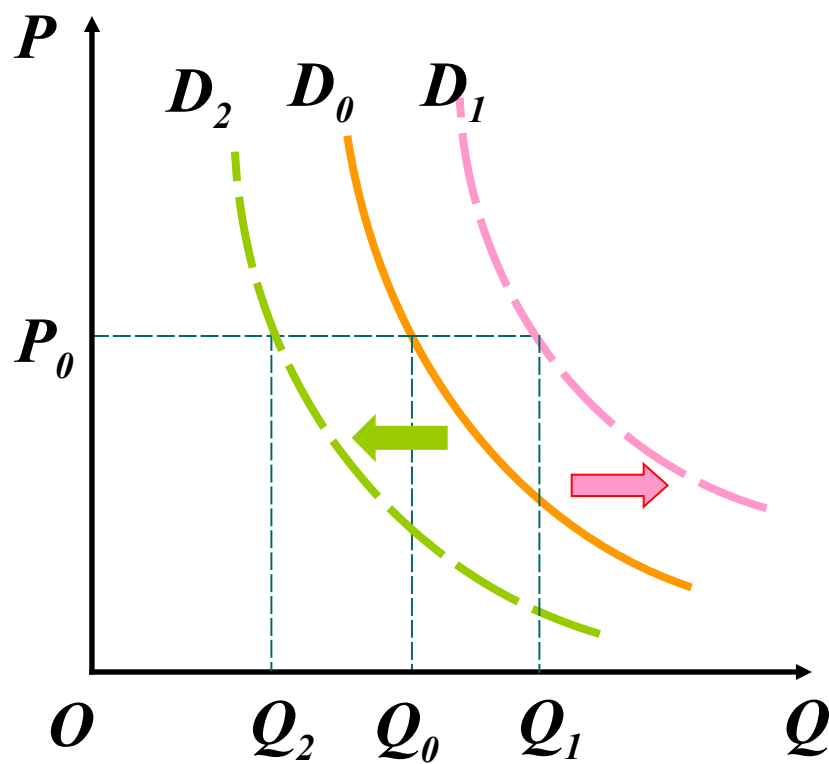
# 1.3 需求定理、需求量的变动与需求的变动

仅由商品价格变化引起的消费者对商品需求数量的变化

由价格外因素变化引起的消费者对商品需求数量的变化



(a)



(b)