

第 5 单元（模块）教学设计

单元（模块）设计首页

第 5 单元（模块）

所属课程	Premiere 视频制作技术			学分	0.25	学时	4
单元或模块	编号	5	名称	5 视频制作应用实战 3			
上课周次/时间	第 14 周						
上课班级/小组	21 电商双证 1 班、2 班						
上课地点	广州校区						
教学目标要求	学习情境名称		预期学习成果（SOC）描述			对应的POC	
	SOC5		SOC5 能够根据实际需求制作宣传广告视频、电子相册、记录片、栏目包装等，进行视频设计与制作及应用，视频上传平台，并达到商业价值，会正确应用模板制作视频，提高效率			POC4. 4	
	1. 对应本单元（模块）的预期学习成果（SOC）描述如下： 旅程记忆纪录片制作 2. 本单元（模块）的学习内容和要求（结合上述 SOC，详述具体的学习内容和要求，用 Bloom 动词描述） 首先在介绍整体课程规范及成果要求，再进入单元教学。 本单元采用任务驱动教学。掌握纪录片视频制作方法。						
重点难点问题与解决措施	1 影片项目预演的方法 2 掌握各种格式文件的输出参数设置						
教学情境与条件要求	机房，windows 系统 ，PR 软件						
参考资料与数字化资源	(1) 《 Premiere Pro CS6实例教程》（第5版). 人民邮电出版社 (2) 《Premiere Pro CC视频剪辑案例教程》. 中国铁道出版社有限公司淘宝网. http://www.taobao.com (3) 京东网. http://www.jd.com/ (4) 《短视频制作》人民邮电出版社						

第 5 单元（模块）教学设计

单元（模块）设计活页

第 5 单元（模块）第 页

步骤	教学内容	方法手段	学生活动	时间分配
活动 1	作业点评	展示, 讲授	听讲	15 分钟
活动 2	启动 PR 软件, 导入图片素材	【导入】打开 PR 软件, 导入素材, 演示	观看, 模仿	25 分钟
活动 3	使用位置选项改变图像的位置	上机实操	学生自主探究	15 分钟
活动 4	使用缩放选项改变图像的大小	上机实操	【练习】	25 分钟
活动 5	使用不透明度选项设置不透明度与动画, 使用转场效果, 使用光晕效果, 使用高斯模糊特效	演示	学生动手探究	15 分钟
活动 6	使用字幕命令添加并编辑文字	上机实操	学生动手探究	25 分钟
活动 7	输出整个影片	上机实操	学生动手探究	30 分钟

活动 8	将文件以“自己的名字+主题”作为文件名保存到桌面，并且上交	上机实操 指导与答疑	思考，回答问题，总结	10 分钟
教与学诊断 与改进措施	1. 学生预期学习成果（SOC）的达成评价 操作过程中熟悉 PR 界面，掌握 PR 基本操作，通过对软件参数的设置，进一步加深理解视频制作原理，了解 PR 制作技术 2. 教与学的效果的评价 同学们的总体表现很不错，希望同学们继续努力，勤动手多思考不断进步，把视频做得更出色。 3. 改进措施 基本操作讲解要详细些，PPT 配合软件进行展示。			
署名/日期	教师签名 及日期	江玉珍 2022. 11. 22	检查者签名 及日期	