

PREMIERE 视频制作

主讲：江玉珍

第 8 章 案例实训

本章简介：

本章的综合设计实训案例，是根据商业设计项目真实情境来训练学生如何利用所学知识完成商业设计项目。通过多个设计项目案例的演练，使学生进一步牢固掌握 Premiere Pro CS6 的强大操作功能和使用技巧，并应用好所学技能制作出专业的商业设计作品。



学习目标

- ◆ 掌握软件基础知识的使用方法。
- ◆ 了解 Premiere 的常用设计领域。
- ◆ 掌握 Premiere 在不同设计领域的使用技巧。



技能目标

- ◆ 掌握栏目包装设计——百变强音栏目包装的制作方法。
- ◆ 掌握相册设计——儿童相册的制作方法。
 - 。
- ◆ 掌握广告设计——牛奶广告的制作方法。
 - 。
- ◆ 掌握纪录片设计——自行车手纪录片的制作方法。
- ◆ 掌握 MV 设计——儿歌 MV 的制作方法



9.1 制作百变强音栏目包装

- ◆ 项目背景及要求
- ◆ 项目创意及制作



9.1.1 项目背景及要求

1. 客户名称

乐媚传播网。

2. 客户需求

乐媚传播网是一家以音乐制作、媒体互动、歌曲搜索、专辑推荐、音乐排行等为主的音乐传播类网站，得到众多网民的一致好评。网站最新推出百变强音栏目，需要制作栏目包装，体现出快乐、激情、热闹的气氛，能让人产生积极参与的欲望。



9.1.1 项目背景及要求

3. 设计要求

- (1) 设计要以音乐元素为主导。
- (2) 设计形式要明快醒目，能表现栏目特色。
- (3) 画面色彩要对比强烈，形成具有冲击力的画面。
- (4) 设计风格具有特色，能够让人一目了然、印象深刻。
- (5) 设计规格为 720h×576V(1.0940)，25.00 帧 / 秒，D1/DV PAL(1.0940)。



9.1.2 项目创意及制作

使用“字幕”命令添加并编辑文字，使用“特效控制台”面板编辑视频的位置和缩放比例制作动画效果，使用“方向模糊”特效为“02/02”视频添加方向性模糊效果，并制作方向模糊的动画效果，使用“镜头光晕”特效为“03/02”视频添加镜头光晕效果，并制作光晕的动画效果，使用“笔触”特效为“08/02”视频添加笔触效果。



效果图



9.2 制作儿童相册

- ◆ 项目背景及要求
- ◆ 项目创意及制作



9.2.1 项目背景及要求

1. 客户名称

缪莎摄影网。

2. 客户需求

缪莎摄影网是一家紧跟时尚潮流，为人们提供最新的照相技巧、照相方式、电子相册等信息的网站。本例是为儿童制作的电子相册，要求以动画的方式展现出儿童活泼、天真的感觉，与儿童形象相贴合。

3. 设计要求

(1) 相册素材以儿童照片为主要内容。

(2) 使用舒适柔和的背景以烘托画面，使画面看起来活泼且不呆板。

(3) 设计要求表现出儿童的天真、烂漫。

(4) 要求整个设计充满特色，让人一目了然。

(5) 设计规格为 720h×576V(1.0940)，25.00 帧 / 秒，D1/DV PAL(1.0940)。



9.2.2 项目创意及制作

使用“特效控制台”面板编辑视频的位置、旋转和透明度制作动画效果，使用“镜头光晕”特效为“01”视频添加镜头光晕效果，并制作光晕的动画效果，使用“高斯模糊”特效为“01”视频添加模糊效果，并制作方向模糊的动画效果，使用不同的转场命令制作视频之间的转场效果。



效果图



9.3 制作牛奶广告

- ◆ 项目背景及要求
- ◆ 项目创意及制作



9.3.1 项目背景及要求

1. 客户名称

优品乳业有限公司。

2. 客户需求

优品乳业有限公司是一家生产和加工乳制品、纯牛奶、乳粉等的产品的公司，最近推出了一款新的鲜奶产品，现进行促销活动，需要制作一幅针对此次活动的促销广告，要求能够体现该产品的特色。

3. 设计要求

(2) 设计形式要简洁明晰，能表现产品的特色。

(3) 画面色彩要生动形象、直观自然，让人一目了然。

(4) 设计风格具有特色，能够让人有健康、新鲜的感觉。

(5) 设计规格为 720h×576V(1.0940)，25.00 帧 / 秒，D1/DV PAL(1.0940)。



9.3.2 项目创意及制作

使用“位置”选项改变图像的位置，使用“缩放”选项改变图像的大小，使用“不透明度”选项编辑图片不透明度与动画，使用“添加轨道”命令添加视频轨道。



效果图



9.4 制作自行车手纪录片

- ◆ 项目背景及要求
- ◆ 项目创意及制作



9.4.1 项目背景及要求

1. 客户名称

路暮个人网站。

2. 客户需求

路暮个人网站是一个自己创建的展示个人生活、感情经历以及兴趣爱好等信息的网站。本例是为网站制作的旅行记录片，要求以动画的方式展现出自行车团队在旅程中的风景和经历，能带给人团结向上、勇往直前的感觉。



9.4.1 项目背景及要求

3. 设计要求

- (1) 内容以旅程的风景和经历为主要内容。
- (2) 使用暖色的片头烘托出明亮、健康、温暖的氛围。
- (3) 设计要求表现出团结自律、积极向上的感觉。
- (4) 要求整个设计充满特色，让人印象深刻。
- (5) 设计规格为 720h×576V(1.0940)，25.00 帧 / 秒，D1/DV PAL(1.0940)。



9.4.2 项目创意及制作

使用“字幕”命令添加并编辑文字，使用“特效控制台”面板编辑视频的位置、缩放比例和透明度制作动画效果，使用不同的转场命令制作视频之间的转场效果，使用“镜头光晕”特效为 01 视频添加镜头光晕效果，并制作光晕的动画效果，使用“高斯模糊”特效为文字添加模糊效果，并制作模糊的动画效果。



效果图



9.5 制作儿歌 MV

- ◆ 项目背景及要求
- ◆ 项目创意及制作



9.5.1 项目背景及要求

1. 客户名称

儿童教育网站。

2. 客户需求

儿童教育网站是一家以儿童教学为主的网站，网站中的内容充满知识性和趣味性，使孩子在乐趣中学习知识。要求进行儿歌 MV 的制作，设计要符合儿童的喜好，避免出现成人化现象，保持童真和乐趣。



9.5.1 项目背景及要求

3. 设计要求

- (1) 设计要以儿童喜欢的元素为主导。
- (2) 设计要求使用不同文字和装饰图案来诠释书籍内容, 表现书籍特色。
- (3) 画面色彩要符合童真, 使用大胆而丰富的色彩, 丰富画面效果。
- (4) 设计风格具有特色, 营造出欢快愉悦的歌曲氛围, 能够引起儿童的好奇, 以及收听兴趣。
- (5) 设计规格为 720h×576V(1.0940), 25.00 帧 / 秒, D1/DV PAL(1.0940)。



9.5.2 项目创意及制作

使用“字幕”命令添加并编辑文字，使用“特效控制台”面板编辑视频的位置、缩放和不透明度制作动画效果，使用“闪光灯”特效为视频添加闪光效果，并制作闪光灯的动画效果，使用“低通”命令制作音频低音效果。



效果图



9.6 课堂练习 1—设计烹饪节目

1. 客户名称

大山美食生活网。

2. 客户需求

大山美食生活网是一家以丰富的美食内容与大量的饮食资讯深受广大网民喜爱的个人网站。本例是为网站制作的烹饪节目，要求以动画的方式展现出广式爆炒大虾的制作方法，给人健康、美味和幸福感。

3. 设计要求

- (1) 内容以烹饪方式和步骤为主要内容。
- (2) 使用绿色和橙色为背景以体现出美味、健康的主题。
- (3) 设计要求表现出简单、便捷的制作方法。
- (4) 要求整个设计充满特色，让人印象深刻。
- (5) 设计规格为 720h×576V(1.0940)，25.00 帧 /

秒，D1/DV PAL(1.0940)。



9.7 课堂练习 2—设计汉堡广告

1. 客户名称

麦得吉食品有限公司。

2. 客户需求

麦得吉食品有限公司是一家以出售汉堡、饮料为主连锁经营的快餐企业，最近推出了一款新的汉堡和套餐产品，现在进行促销活动，需要制作一幅针对此次活动的促销广告，要求能够体现该产品的特色。

3. 设计要求

- (1) 设计要以新推出的产品为主导。
- (2) 设计形式要简洁明晰，能表现产品的特色。
- (3) 画面色彩要能体现出健康食品、美味可口的感觉。
- (4) 设计风格具有冲击力，让人一目了然、印象深刻。
- (5) 设计规格为 720h×576V(1.0940)，25.00 帧 /

秒，D1/DV PAL(1.0940)。



9.8 课后习题 1—设计旅行相册

1. 客户名称

刘可平个人网站。

2. 客户需求

刘可平个人网站是一个自己创建的展示个人生活、感情经历以及兴趣爱好等信息的网站。本例是为网站制作的夏威夷旅行相册，要求以动画的方式展现出旅行的见闻和风景，给人明快、活泼而不失典雅的感觉。



9.8 课后习题 1—设计旅行相册

3. 设计要求

- (1) 内容以旅行的风景照片为主要内容。
- (2) 使用柔和的粉色和花朵来烘托画面，使画面看起来明快舒适。
- (3) 设计要求表现出旅行的见闻和风景。
- (4) 要求整个设计充满特色，让人印象深刻。
- (5) 设计规格为 720h×576V(1.0940)，25.00 帧 / 秒，D1/DV PAL(1.0940)。



9.9 课后习题 2—设计动物栏目片头

1. 客户名称

盘西野生动物园。

2. 客户需求

盘西野生动物园是一个集动物、森林、植物、科普等多种特色和观赏功能为一体的具有新型园林生态环境系统的园区。本例是为动物园制作的宣传栏目片头，要求以动画的方式展现出动物的特性和生活状态，给人自然和谐感。



9.9 课后习题 2—设计动物栏目片头

3. 设计要求

- (1) 内容以动物的野生照片为主要内容。
- (2) 使用接近自然的颜色烘托画面，给人自然和谐感。
- (3) 设计要求表现出动物的特性和生活状态。
- (4) 要求整个设计充满特色，让人印象深刻。
- (5) 设计规格为 720h×576V(1.0940)，25.00 帧 / 秒，D1/DV PAL(1.0940)。